



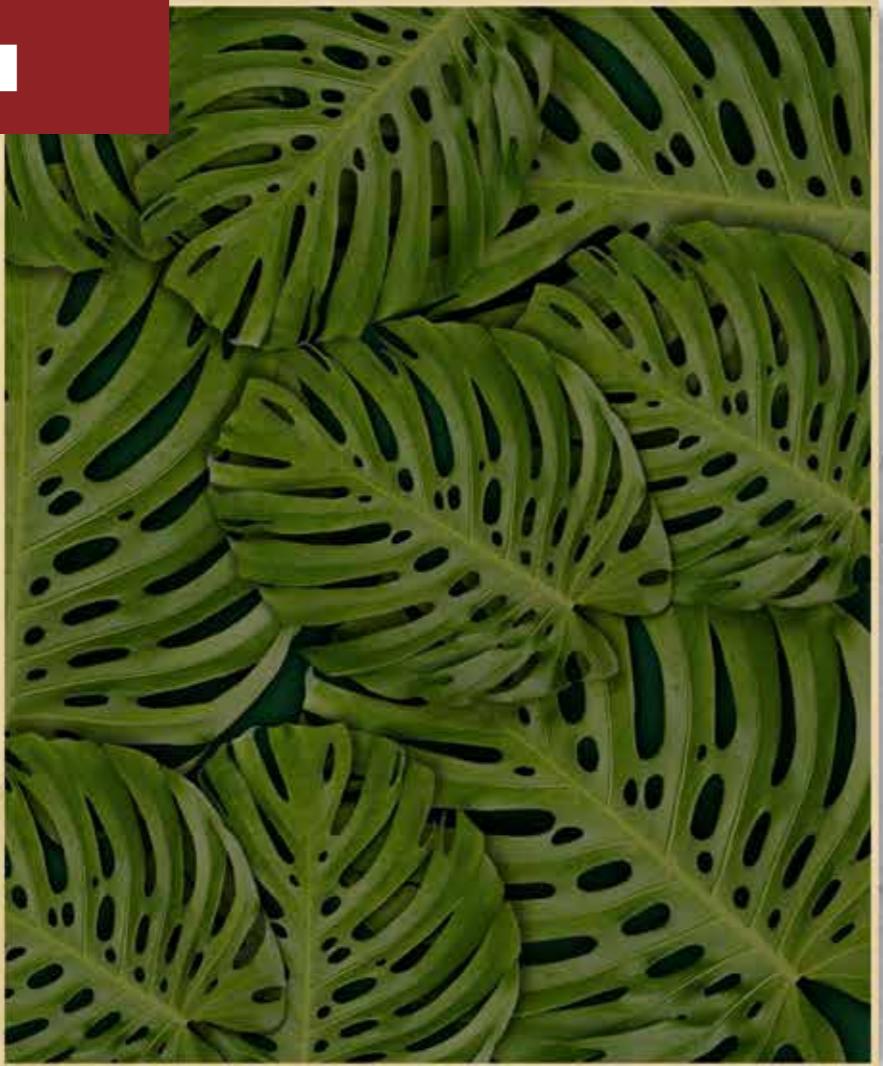
BILANCIO
DI
SOSTENIBILITÀ

2024

GENTILI
in partnership con Gemar

Dall'idea
al
prodotto
finito

G1



summari

Lettera agli Stakeholder

Highlights 2024

Nota metodologica

1. L'identità

- 1.1 Chi siamo
- 1.2 La nostra storia
- 1.3 L'assetto istituzionale e la governance
- 1.4 La struttura organizzativa
- 1.5 La presenza sul territorio
- 1.6 Il modello di business: come creiamo valore
- 1.7 Il disegno strategico e la gestione della sostenibilità
- 1.8 La mappatura ed il coinvolgimento degli stakeholder
- 1.9 L'analisi di materialità
- 1.10 Etica, compliance e contrasto alla corruzione
- 1.11 Le certificazioni, i premi ed i riconoscimenti
- 1.12 Digitalizzazione, innovazione e ricerca

2. Dimensione social

- 2.1 Tutela e sviluppo dei dipendenti
- 2.1.1 Diversità e pari opportunità
- 2.1.2 Sviluppo dei programmi di formazione
- 2.1.3 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
- 2.1.4 Coinvolgimento dei dipendenti
- 2.2 Qualità ed efficienza per i nostri clienti
- 2.3 Gestione della catena di fornitura
- 2.4 Sviluppo del territorio e delle comunità

3. Dimensione ambientale

- 3.1 Consumi energetici
- 3.2 Emissioni dirette e indirette
- 3.3 Utilizzo e approvvigionamento delle risorse
- 3.4 Gestione della risorsa idrica
- 3.5 Gestione dei rifiuti e degli scarti di produzione

4. Dimensione economica

- 4.1 Sintesi delle informazioni finanziarie e patrimoniali
- 4.2 Il valore aggiunto creato

5. Obiettivi di miglioramento

6. GRI Content index



Lettera agli stakeholder

Cari Lettori, Stimati Stakeholder,
Sono particolarmente lieta di presentarvi il nostro primo Bilancio di Sostenibilità volontario. Questo documento non è semplicemente un report, ma testimonia l'inizio di un percorso formale e strutturato che riflette il nostro impegno crescente verso un modello di business sempre più responsabile e sostenibile. In un'epoca caratterizzata da sfide ambientali e sociali di portata globale, siamo fermamente convinti che ogni attore economico, indipendentemente dalla propria dimensione o dalla complessità della sua filiera, abbia il dovere e l'opportunità di contribuire attivamente a un futuro più equo e sostenibile. La sostenibilità non è per noi un optional, ma un imperativo strategico e morale, fondamentale

per la resilienza a lungo termine della nostra azienda e per il benessere delle comunità in cui operiamo.

La nostra specificità aziendale, focalizzata sulla trasformazione su commessa di materie prime, ci posiziona in modo peculiare all'interno della catena del valore. Sebbene il nostro potere decisionale sulle fasi di progettazione e commercializzazione dei prodotti finiti sia limitato, riconosciamo e abbracciamo la nostra responsabilità dove possiamo fare la differenza: nei nostri processi interni.

È qui che concentriamo i nostri sforzi per minimizzare gli impatti ambientali, ottimizzare l'uso delle risorse, garantire condizioni di lavoro sicure ed eque e promuovere una cultura aziendale inclusiva.

“In un'epoca caratterizzata da sfide ambientali e sociali di portata globale, siamo fermamente convinti che ogni attore economico, indipendentemente dalla propria dimensione o dalla complessità della sua filiera, abbia il dovere e l'opportunità di contribuire attivamente a un futuro più equo e sostenibile.”

Fabiana Gentili

La nostra strategia per affrontare la sostenibilità si basa sull'integrazione graduale dei principi Environmental, Social e Governance (ESG) in tutte le nostre operazioni. Ci ispiriamo ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e ai principi della Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) definiti a livello europeo, considerandoli come una bussola essenziale per orientare le nostre scelte. La redazione volontaria di questo Bilancio rappresenta un passo cruciale in questo percorso. Ci permette di misurare i nostri impatti, identificare aree di miglioramento, stabilire obiettivi chiari e, soprattutto, avviare un dialogo trasparente con tutti voi – i nostri dipendenti, clienti, fornitori e partner. Siamo consapevoli che questo è un punto di partenza. Il cammino

verso la piena sostenibilità è lungo e richiede impegno costante, innovazione e collaborazione. Ma siamo pronti ad affrontarlo con determinazione ed entusiasmo, convinti che solo operando in modo sostenibile potremo continuare a creare valore condiviso nel lungo periodo.

Vi invito a esplorare le pagine di questo Bilancio per comprendere meglio il nostro impegno, le nostre iniziative e le sfide che ci attendono. Il vostro feedback e il vostro supporto sono preziosi per guidare i nostri passi futuri.

Grazie per la vostra attenzione e per essere parte di questo importante viaggio con noi.

Fabiana Gentili



Sappiamo che una visione strategica deve basarsi su obiettivi sostenibili e decisioni operative consapevoli.



NOTA METODOLOGICA

Nota metodologica

Il presente documento costituisce la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità di Gentili S.r.l. e Gemar S.r.l. (di seguito denominata anche 'la Società', 'l'Azienda' o 'Gentili S.r.l.'). Il Bilancio si riferisce alle informazioni e ai dati di performance relativi al periodo di rendicontazione compreso tra il **1º gennaio 2024 e il 31 dicembre 2024**.

Laddove possibile e pertinente ai fini di una migliore comprensione dell'evoluzione delle performance, vengono esposti anche i dati riferiti al biennio 2022-2023.

Il perimetro di rendicontazione definito per questo Bilancio include Gentili S.r.l. e la sua consociata Gemar S.r.l.. Tale inclusione congiunta è stata determinata dalla profonda interconnessione strutturale e dalla complementarietà fondamentale di Gemar S.r.l. rispetto al processo produttivo complessivo gestito da Gentili S.r.l. Eventuali esclusioni specifiche di sedi operative o uffici dal perimetro dei dati rendicontati sono indicate esplicitamente all'interno del testo, corredate dalla relativa motivazione, al fine di garantire la massima trasparenza e comprensibilità.

La redazione di questo Bilancio è stata guidata dall'utilizzo dei principali standard e framework riconosciuti a livello internazionale e nazionale:

GRI Standards: Il documento è stato redatto con riferimento ai GRI Standards, emanati nel 2016 dall'organizzazione internazionale Global Reporting Initiative e aggiornati da ultimo nel 2023, al fine di assicurare una rendicontazione strutturata e comparabile dei nostri impatti economici, sociali e ambientali.

Direttiva CSRD (2022/2464): Pur non rientrando attualmente nell'ambito di applicazione degli obblighi imposti dalla Direttiva Europea 2022/2464 (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD), la Società ha volontariamente considerato e integrato alcune delle sue richieste, in particolare per quanto concerne la comunicazione di informazioni di carattere non finanziario, in un'ottica di preparazione futura e allineamento alle best practice.

Standard GBS: La metodologia per la determinazione del Valore Aggiunto e la

presentazione del suo Prospetto di riparto, ritenuti elementi chiave per quantificare le ricadute economiche sui principali stakeholder, seguono i principi dello standard italiano **GBS – Principi di redazione del Bilancio Sociale**.

La struttura della rendicontazione delle performance economiche, sociali e ambientali è stata definita in coerenza con i temi considerati materiali sulla base dell'Analisi di Materialità svolta con riferimento ai principi del GRI 3 (versione 2021). Tale analisi ha permesso di identificare gli argomenti di sostenibilità più rilevanti sia per la Società che per i suoi stakeholder. È opportuno precisare che il Bilancio affronta anche tematiche sociali e ambientali di più ampio respiro, pur non risultate particolarmente prioritarie dall'analisi di materialità specifica.

Con riferimento all'Analisi di Materialità, si segnala che, in virtù dei recenti aggiornamenti normativi in materia di sostenibilità, è stata impiegata la nuova metodologia, al fine di garantire un allineamento metodologico più robusto agli standard internazionali di rendicontazione non finanziaria.

Infine, il presente documento evidenzia le correlazioni tra i contenuti trattati e gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals – SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite**. Gli SDGs presentati sono stati selezionati in base alla loro pertinenza e rilevanza rispetto alle aree di impatto e agli ambiti di azione prioritari per la nostra Azienda. Queste correlazioni sono segnalate all'interno dei vari capitoli e dettagliate ulteriormente, in particolare, nel capitolo dedicato agli 'Obiettivi di miglioramento'.

Si precisa che il presente Bilancio di Sostenibilità, essendo un documento volontario e non soggetto ad alcuna cogenza normativa in tal senso, **non è stato sottoposto ad alcuna attività di assurance o verifica esterna indipendente**.

La Direzione





Highlights

Highlights

IN NUMERI DI GENTILI S.r.l.



+ 50

ANNI DI STORIA



2.984.100 €

FATTURATO



586.082 €

VALORE DISTRIBUITO
AGLI STAKEHOLDER

25

DIPENDENTI

1

ASSUNTI

6

CESSATI

251

ORE DI
FORMAZIONE

0

INFORTUNI

3

AUDIT BILANCIO

N/A

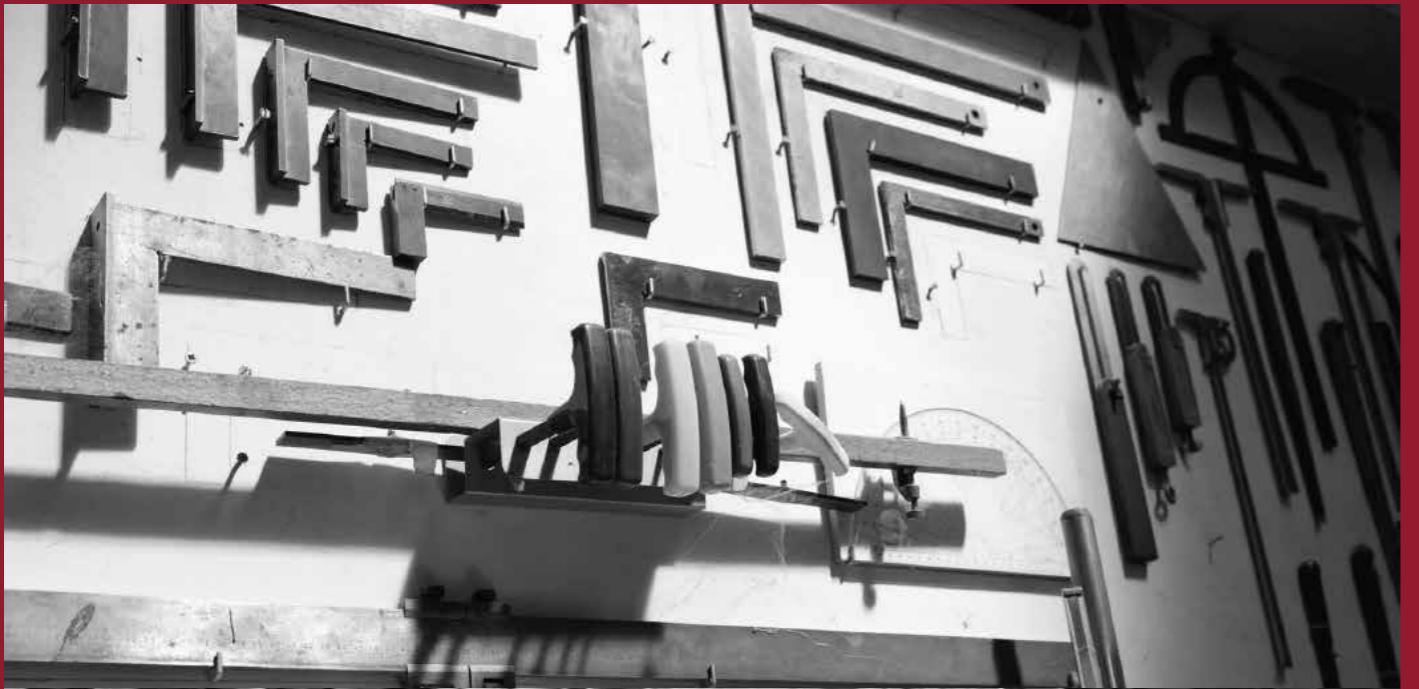
INIZIATIVE SUL
TERRITORIO

198,55 t

CO2 emessa

51223,38 t

RIFIUTI



CAPITOLO 1

L'identità

Facciamo il nostro mestiere da 50 anni e valorizziamo il cambiamento, nel rispetto dei nostri valori e delle nostre identità, costantemente alla ricerca di innovazione

1. L'identità

1.1 Chi siamo

Gentili S.r.l. è un'azienda manifatturiera specializzata, fondata nel 1974 dal Sig. Giancarlo Gentili e costituita nella sua forma attuale nel 2008. L'attività ha avuto inizio nel settore della costruzione di modelli per fonderia.

Nel corso degli anni, parallelamente allo sviluppo tecnologico e all'evoluzione delle esigenze di mercato, l'azienda ha progressivamente ampliato e diversificato le proprie competenze e la propria offerta. Inizialmente orientata alla realizzazione di particolari a disegno per l'industria delle macchine per la lavorazione del legno, a partire dal 2010 Gentili S.r.l. ha intrapreso l'approccio a nuovi settori, integrando l'utilizzo di materie prime plastiche fornite dai migliori produttori presenti sul mercato. Attualmente, la nostra attività principale consiste nella realizzazione e fornitura di componenti e kit assemblati, eseguiti su specifica del cliente, in materiali plastici e metallici. Le nostre lavorazioni includono fresatura, foratura, taglio, modellistica e servizi di montaggio kit. Presso la nostra sede secondaria, offriamo inoltre servizi specializzati di montaggio e realizzazione di semi-macchine e nastri trasportatori destinati a specifici settori industriali, tra cui in particolare quello delle macchine per la lavorazione del legno.

“Da sempre le Persone sono la vera e grande forza della nostra Azienda, sono la forza del Fare insieme.”



L'azienda persegue l'obiettivo di consolidare la propria specializzazione nei settori di applicazione in cui opera, focalizzandosi in particolare sulla gestione efficiente e tempestiva della fornitura di piccole serie. Riteniamo fondamentale mantenere un equilibrio ottimale tra prezzo, dimensione del lotto e rapidità di consegna per rispondere efficacemente alle esigenze dei nostri clienti.

La competenza artigianale storicamente maturata si unisce a un costante investimento in tecnologie all'avanguardia. Questo connubio ci consente di offrire ai clienti soluzioni produttive altamente personalizzate, innovative e caratterizzate da elevati standard qualitativi. Grazie a un'organizzazione interna efficace, a un team di collaboratori esperti e proattivamente orientati al miglioramento continuo, e all'adozione di tecnologie in costante evoluzione, Gentili S.r.l. si posiziona sul mercato come un partner di riferimento, riconosciuto per qualità, competenza e affidabilità.

Siamo oggi specializzati nella lavorazione di particolari a disegno destinati a macchine automatiche e per il confezionamento, servendo principalmente i seguenti settori industriali:

- **PHARMA**
prodotti farmaceutici
- **FOOD & DAIRY**
lattiero-caseario, alimentare e delle bevande
- **TEA, COFFEE AND BEVERAGES**
- **CONFECTIONERY**
chewing-gum, caramelle, frutta secca, barrette e altri prodotti di confetteria
- Oltre che alla produzione di semi macchine e di particolari per
- **WOOD PROCESSING**
- **OIL AND GAS**

Fin dalla nostra fondazione, le Persone rappresentano la vera e insostituibile forza motrice della nostra Azienda, la sintesi del nostro “Fare insieme”. Con quasi cinquant'anni di esperienza, continuiamo a valorizzare il cambiamento e la ricerca di innovazione, mantenendo saldi i nostri valori fondamentali e la nostra identità. Crediamo fermamente che l'esperienza accumulata, la spinta all'innovazione e il valore dei nostri collaboratori siano la base solida su cui costruire il nostro futuro sostenibile.



Gentili S.r.l. un racconto lungo più di 50 anni

1.2 La Storia

Di seguito vengono presentati i momenti chiave che hanno segnato l'evoluzione e la crescita di Gentili S.r.l. e della sua consociata Gemar S.r.l. dalla fondazione ad oggi:

1974

Fondazione dell'azienda individuale "Giancarlo Gentili", con attività iniziale focalizzata sulla realizzazione di modelli per fonderia.

1978-1984

Avvio di importanti collaborazioni esterne, tra cui quella con il Gruppo Bimota, per lo studio e la realizzazione di modelli, in particolare per carene motociclistiche.

1985-1995

Estensione delle collaborazioni a nuovi settori, consolidando la presenza nel campo dell'arredo urbano e del design industriale.

1998

Acquisizione del primo pantografo a controllo numerico, segnando un passo cruciale nello sviluppo tecnologico dei processi produttivi.

2008

Costituzione di Gentili S.r.l., a seguito del passaggio generazionale e della trasformazione dell'azienda individuale.

2011

Fondazione di Gemar S.r.l., inizialmente orientata alla consulenza tecnica per Gentili S.r.l. e allo sviluppo e realizzazione del progetto "Conveyor Belt" destinato all'industria del legno. Nello stesso anno, Gemar S.r.l. deposita un brevetto industriale per l'ideazione di una "macchina multifunzione a controllo numerico".

2012

Gemar S.r.l. sviluppa competenze specifiche per fornire supporto tecnico a Gentili S.r.l., in particolare nell'ambito della sezione CAD-CAM.

2014

Gentili S.r.l. ottiene la certificazione di qualità UNI EN ISO 9001:2008. Gemar S.r.l. riceve l'attestato ufficiale del brevetto depositato nel 2011.

2015

A fronte della crescente domanda di mercato, Gemar S.r.l. affida a Gentili S.r.l. la produzione e commercializzazione del prodotto "Conveyor Belt" a marchio Gemar. Contestualmente, Gemar S.r.l. si riorganizza, acquisendo nuove risorse e competenze con l'obiettivo di specializzarsi nell'ambito tecnico-commerciale e nella consulenza strategica.

2017

Gentili S.r.l. aggiorna la certificazione di qualità alla norma UNI EN ISO 9001:2015 e definisce nuovi obiettivi strategici orientati allo sviluppo della sicurezza e del benessere aziendale.

2019

Gentili S.r.l. sviluppa e implementa processi specifici per la produzione di componenti "food grade", apre le porte al settore alimentare.

2020

Avvio della pianificazione per la continuità aziendale e il futuro passaggio generazionale, con l'identificazione delle figure chiave e la definizione dei relativi percorsi formativi.

2021-2022

Introduzione di una linea completa di tecnologie laser per la marcatura dei materiali (fibra, UV, micro-punti e CO2), in risposta alle richieste del mercato. Contestualmente, viene completamente sostituito il sistema di aspirazione, in linea con le politiche aziendali di sostenibilità energetica ed efficienza tecnologica.

2023-2024

Importanti investimenti nel controllo qualità, con l'acquisizione di nuova strumentazione per la misurazione 3D, e proseguimento nel rinnovo e potenziamento del parco macchine produttive.

Questa cronologia evidenzia la costante evoluzione tecnologica, l'adattamento alle esigenze di mercato e l'impegno nello sviluppo organizzativo e nella qualità che hanno caratterizzato la nostra storia

Quote di Partecipazione



Principi di Governance

- **Integrità:** Mantenere standard morali e professionali elevati in ogni attività.
- **Trasparenza:** Garantire chiarezza nelle comunicazioni e nelle operazioni interne ed esterne.
- **Legalità:** Agire nel pieno rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle normative vigenti.
- **Imparzialità:** Assicurare equità nel trattamento di tutti gli stakeholder.
- **Prudenza:** Adottare un approccio responsabile nella gestione dei rischi e delle risorse.
- **Rispetto:** Operare in conformità con le linee guida e i principi in materia di responsabilità sociale.

Attraverso una governance improntata alla trasparenza, Gentili S.r.l. gestisce con responsabilità le proprie decisioni e attività, valutandone e gestendone gli impatti economici, sociali e ambientali. La responsabilità sociale viene progressivamente integrata in tutte le aree dell'organizzazione e nelle relazioni che intraprendiamo con i nostri stakeholder. La trasparenza nei confronti degli stakeholder è vista come un elemento fondamentale per ispirare azioni responsabili e promuovere uno sviluppo autenticamente sostenibile.

1.3 L'assetto istituzionale e la governance

Una governance solida, trasparente ed etica è considerata fondamentale da Gentili S.r.l. per garantire la creazione di valore a lungo termine e per integrare efficacemente la sostenibilità nella strategia e nelle operazioni quotidiane.

L'organo amministrativo della Società è rappresentato da un Amministratore Unico, ruolo ricoperto dalla dott.ssa Fabiana Gentili. I soci conferiscono pieno mandato all'Amministratore Unico per tutte le decisioni strategiche e operative inerenti la governance e la direzione aziendale. In linea con la nostra tradizione e i valori che ci guidano, promuoviamo attivamente la non discriminazione e la parità di genere a tutti i livelli organizzativi, inclusa la composizione della proprietà e dell'organo amministrativo.

La reputazione e il successo a lungo termine di Gentili S.r.l. si fondano su principi di governance solida e su un impegno etico imprescindibile.

1.4 La struttura organizzativa

La struttura organizzativa di Gentili S.r.l. è concepita per garantire efficienza operativa, chiarezza nei ruoli e facilitare la gestione integrata delle attività, supportando al contempo la flessibilità necessaria per servire settori diversificati.

Di seguito è rappresentato l'organigramma a flussi di primo livello dell'Azienda



L'organigramma evidenzia le principali funzioni e aree aziendali che costituiscono il motore propulsore dell'azienda.

La **Direzione** definisce gli indirizzi strategici complessivi e sovrintende alle attività. L'azienda si avvale anche del supporto di **Consulenti Esterni** qualificati per integrare competenze specialistiche.

Area di Business

Comprendono le funzioni direttamente legate al mercato, come l'Area Commerciale e l'Area Tecnica, essenziali per l'interazione con i clienti e lo sviluppo delle soluzioni.

Area di Staff

Includono le funzioni di supporto essenziali per il corretto funzionamento aziendale, quali Amministrazione, Finanza e Controllo, Management Sistemi Produttivi (dedicata all'efficienza e all'organizzazione dei processi) e la gestione specifica dei processi GMP (Good Manufacturing Practices) per settori regolamentati come il Farmaceutico e il Food & Packaging.

Questa struttura funzionale è pensata per supportare in modo efficace le diverse aree di specializzazione settoriale (Pharmaceutical, Food and Packaging, Wood Processing, Oil and Gas) e garantire una gestione flessibile orientata alle specifiche esigenze del cliente e dei settori serviti.

1.5 La presenza sul territorio

Sedi Operative e Modello di Business Strategico

Le attività produttive e operative di Gentili S.r.l. si articolano su **due sedi operative**, entrambe situate nel territorio di Ravenna e distanti tra loro circa 4 chilometri, ottimizzando la logistica interna e la collaborazione tra le unità.



La **sede secondaria**, sita a **Mensa Matellica (Ravenna)**, è dedicata alla realizzazione e al montaggio di sistemi di trasporto, quali tappeti di carico/scarico, sviluppati su specifiche esigenze del cliente. Questo settore di attività si rivolge, al momento, prevalentemente a clienti operanti in realtà di produzione macchine di grandi dimensioni.

MENSA MATELLICA
Ravenna

SAN ZACCARIA
Ravenna

La **sede principale**, situata a **San Zaccaria (Ravenna)**, è il centro nevrалgico per le lavorazioni specialistiche di fresatura, foratura, taglio e modellistica, eseguite principalmente su materiali plastici e laminati fenolici. Presso questa sede si svolgono anche le attività di assemblaggio di gruppi meccanici complessi realizzati su specifica del cliente.

La scelta di mantenere una **dimensione operativa focalizzata e flessibile**, qualificabile in un contesto manifatturiero specializzato, è stata una decisione strategica deliberata dalla Direzione. Questa scelta deriva dalla volontà di servire al meglio un segmento di mercato specifico che richiede non solo la realizzazione di particolari su disegno, ma soprattutto la **tempestività nell'approvvigionamento e la gestione efficiente di lotti di produzione di dimensioni molto contenute**.

Questa particolare esigenza del mercato ha guidato la nostra specializzazione, consentendoci di sviluppare una notevole velocità e reattività nei processi. Riteniamo che questa focalizzazione rappresenti un fattore chiave del successo aziendale, permettendoci di offrire un valore distintivo ai clienti, anche se ciò implica una dimensione aziendale diversa rispetto a strutture produttive di scala maggiore, le quali tendono inevitabilmente a essere più articolate e meno rapide nei loro processi operativi.

La decisione di mantenere le nostre sedi operative radicate nel territorio di origine, anziché delocalizzare in zone industriali esclusivamente dedicate, riflette un impegno esplicito verso il legame con la comunità locale e il benessere dei nostri collaboratori. Questa scelta strategica ci consente di **mantenere salde le nostre radici territoriali** e contribuisce a garantire ai dipendenti una maggiore **vicinanza tra luogo di residenza e luogo di lavoro**.

Questo aspetto è considerato rilevante per la qualità della vita dei nostri collaboratori e si inserisce pienamente nel nostro approccio alla sostenibilità sociale.



1.6 Il modello di business: come creiamo valore

Comprendere e comunicare come un'azienda crea valore è essenziale, soprattutto in contesti complessi e in rapida evoluzione come quello in cui operiamo. Sebbene la definizione univoca di un "modello di business" possa presentare sfide, in particolare per realtà specializzate e flessibili come la nostra, il nostro posizionamento nella filiera e il modo in cui interagiamo con il mercato e i nostri stakeholder definiscono chiaramente la nostra proposta di valore.

Gentili S.r.l. opera come partner specializzato nella lavorazione e nell'assemblaggio conto terzi di componenti e semimacchine, principalmente in materiali plastici e metallici, eseguiti su disegno e specifica del cliente. Ci inseriamo nella filiera manifatturiera come fornitore strategico per clienti che manifestano una forte esigenza di tempi di approvvigionamento rapidi e la necessità di gestire lotti di produzione di dimensioni contenute. Questa nicchia di mercato, caratterizzata anche dalla continua evoluzione dei materiali e dall'attenzione crescente alla sostenibilità da parte dei produttori di macchine (i nostri clienti), ci ha spinto a

sviluppare un elevato livello di specializzazione e una notevole reattività operativa.

La nostra proposta di valore per il cliente si basa sulla capacità di fornire non solo precisione e qualità nella realizzazione di particolari complessi, ma anche un servizio eccellente caratterizzato da rapidità e flessibilità. Le competenze che abbiamo acquisito nel corso degli anni, anche attraverso collaborazioni significative come quella con una multinazionale produttrice e rivenditrice di materie plastiche (che è anche nostro cliente e per la quale abbiamo sviluppato specifiche competenze nei settori pharmaceutical, food and packaging), ci permettono di affrontare progetti diversificati e complessi. La nostra efficienza operativa ci consente di garantire tempi di consegna estremamente competitivi, potendo evadere commesse complesse (assemblati plastici con elementi metallici) tipicamente in soli 7 giorni lavorativi.

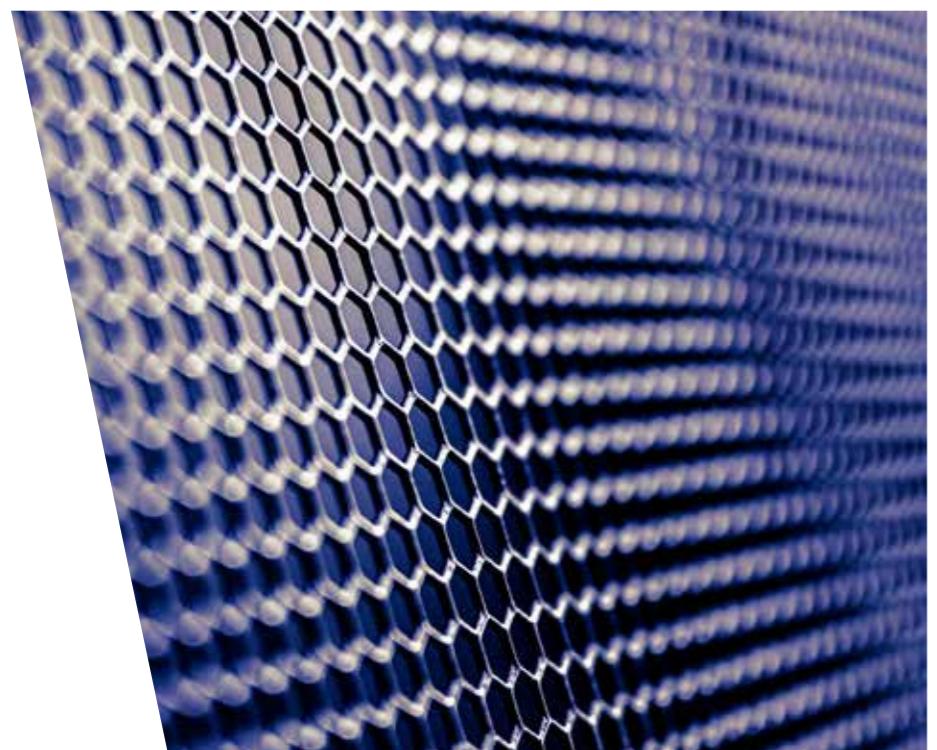
Il nostro approccio con i clienti si basa sull'ascolto attivo delle loro necessità produttive. Elaboriamo queste richieste non solo per ottimizzare la produzione in termini di costo ed efficienza,

ma integrando al contempo l'obiettivo di migliorare la sicurezza e la qualità dei processi e dei componenti forniti, contribuendo a ridurre gli impatti ambientali lungo la catena del valore, nel pieno rispetto delle normative locali e internazionali.

Il nostro modello di business è orientato alla creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder. Attraverso il lavoro quotidiano delle nostre persone, puntiamo a generare ricchezza economica che non sia un fine ultimo, ma un mezzo per promuovere il benessere dei nostri collaboratori, dei partner lungo la filiera (fornitori e clienti) e della comunità locale, interagendo in modo responsabile con l'ambiente sociale e naturale di riferimento. Riteniamo fermamente che l'attività d'impresa moderna non possa limitarsi alla sola ricerca del profitto finanziario.

La nostra operatività è intrinsecamente permeata da valori e principi di Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) e Sostenibilità, che guidano le nostre decisioni e il modo in cui scegliamo di creare valore per il sistema nel suo complesso.





Sistemi di Gestione e Controllo Interno

Il nostro approccio alla **gestione integrata** si fonda sull'implementazione di sistemi di gestione conformi a standard riconosciuti, supportati dalle **certificazioni acquisite** e da quelle **in corso di acquisizione**.

Questi sistemi costituiscono la base del nostro sistema di controllo interno, permettendoci di monitorare, identificare e gestire i rischi operativi e strategici che potrebbero impattare negativamente sul raggiungimento dei nostri obiettivi di business sostenibile.

La certificazione **UNI EN ISO 9001:2015** rappresenta il fondamento del nostro sistema di gestione della qualità, definendo gli standard per i nostri processi produttivi e per i prodotti finiti. Questo sistema è progettato per garantire elevati livelli qualitativi, assicurando al contempo la flessibilità necessaria per adattarsi rapidamente alle specifiche e mutevoli esigenze avanzate dalla nostra clientela.

L'iter per l'ottenimento della certificazione **ISO 14001**, già avviato, rafforzerà ulteriormente il nostro

Sistemi di Gestione Integrata, Qualità e Gestione dei Rischi

Una gestione efficace dei processi interni, il controllo della qualità e un approccio proattivo alla gestione dei rischi sono elementi cruciali per garantire la solidità operativa, il rispetto degli standard e il perseguimento dei nostri obiettivi di sviluppo sostenibile.

sistema di gestione ambientale (come illustrato nella Sezione 3), integrando il controllo degli impatti ecologici nei processi decisionali e operativi.

L'adesione a standard specifici di settore, come le **GMP (Good Manufacturing Practice)** per le applicazioni nei settori farmaceutico e alimentare (Food Grade), completa il quadro dei nostri sistemi di gestione, richiedendo l'applicazione di procedure rigorose e una rendicontazione dettagliata a garanzia della conformità e della sicurezza del prodotto.

Gestione dei Rischi e Politiche per la Sostenibilità

Nell'ambito della gestione del sistema di controllo interno, la Direzione riconosce l'importanza di identificare e valutare i rischi, anche quelli specificamente legati alla sostenibilità, al fine di tutelare e salvaguardare l'ambiente e la società, integrando tali considerazioni nelle decisioni aziendali strategiche.

Il nostro impegno per la sostenibilità si traduce nella riduzione dei nostri impatti diretti e nell'investimento in tecnologie per l'innovazione sostenibile. Questo percorso è facilitato anche dalla collaborazione con clienti che manifestano da tempo un forte interesse e attenzione verso questi temi nelle loro scelte di progettazione. L'approccio che la Direzione adotta verso i temi esaminati nel presente Bilancio di Sostenibilità deriva in larga misura dalle sollecitazioni e dalle aspettative provenienti dal mercato in cui i nostri particolari vengono applicati. La crescente richiesta di partecipazione attiva a pratiche sostenibili da parte della nostra filiera ci ha spinto a formalizzare e rendere trasparente, attraverso questo documento, quanto il modello di business orientato alla sostenibilità sia ormai intrinsecamente radicato all'interno della nostra realtà.

Politica per la Qualità e Miglioramento Continuo

La nostra **Politica per la Qualità**, certificata UNI EN ISO 9001:2015, esprime la volontà aziendale di raggiungere il miglior risultato possibile attraverso processi definiti e controllati. Il sistema qualità è stato concepito per massimizzare la flessibilità e l'adattabilità alle specifiche richieste della clientela, mantenendo costantemente elevati standard qualitativi. Gli audit interni periodici monitorano con attenzione l'adeguatezza e la conformità dei processi, riservando particolare riguardo all'integrazione e al supporto del nostro progetto di Business sostenibile. L'analisi sistematica delle non conformità interne, sia a livello di produzione che di processo, costituisce uno strumento fondamentale per l'elaborazione di **strategie di miglioramento continuo**, sviluppate e condivise attivamente con tutti i collaboratori.

L'Approccio per Processi e il Miglioramento Continuo



Gestione del Rischio Materiali e Impegno Etico

Uno dei rischi che consideriamo maggiormente impattanti sulla coerenza della nostra strategia di sostenibilità è rappresentato dalla potenziale richiesta da parte dei clienti di **lavorazioni su materiali** che non risultano allineati con le **politiche ambientali** dell'Azienda (es. per la loro composizione, emissioni nocive generate dalla lavorazione o difficoltà/impossibilità di riciclo).

Di fronte a questo rischio, la Direzione ha adottato una posizione chiara e non negoziabile. È stata impartita formazione specifica e dettagliata al personale degli uffici produzione e commerciale riguardo ai materiali che l'azienda ha deciso di non lavorare in quanto ritenuti inaccettabili dal punto di vista ambientale.

Questa scelta, pur potendo comportare in alcuni casi la **rinuncia a opportunità di profitto a breve termine e la perdita di commesse, riflette la ferma decisione aziendale di non poter più prescindere da un percorso di crescita responsabile e sostenibile**.

È doveroso considerare che, in un contesto più ampio, le dinamiche di mercato relative ai materiali plastici sono in evoluzione. Storicamente, la rigenerazione di alcune materie plastiche presentava sfide economiche significative che ne limitavano il reimpianto. Tuttavia, l'attuale imprescindibilità delle politiche di sostenibilità sta gradualmente modificando questo scenario.

Sebbene la transizione verso l'utilizzo diffuso di materiali più sostenibili e riciclabili richieda ancora sforzi economici importanti e che non sempre si traducono in un ritorno immediato in termini di profitto a breve termine, siamo convinti che questa sia la **direzione necessaria per un futuro responsabile** e che il mercato, nel suo complesso, stia progressivamente evolvendo in tal senso. Il nostro impegno in questo ambito riflette la nostra visione a lungo termine e la volontà di contribuire attivamente a un'economia più circolare e a ridotto impatto.

L'efficace gestione delle nostre operazioni e il perseguitamento degli obiettivi aziendali, inclusi quelli relativi alla qualità, all'efficienza e alla sostenibilità, si basano sull'adozione di un **Approccio per Processi**.

Questa metodologia fondamentale considera le attività interconnesse come processi che trasformano input in output, permettendo una gestione sistematica e orientata al risultato. L'applicazione dell'Approccio per Processi, in linea con i principi dei sistemi di gestione moderni (come ISO 9001 e ISO 14001), si articola in cicli continui di pianificazione, esecuzione, verifica e azione, noti come modello Plan-Do-Check-Act (PDCA). Questo ciclo virtuoso ci consente di:

- **Plan (Pianificare):** Stabilire gli obiettivi specifici per ciascun processo (ad esempio, obiettivi di qualità, efficienza produttiva, consumo di risorse, sicurezza sul lavoro) in accordo con i requisiti del Cliente, le politiche aziendali e gli indirizzi strategici

di sostenibilità. Definire le risorse necessarie, le responsabilità e i metodi per raggiungere tali obiettivi.

- **Do (Attuare):** Implementare i processi pianificati, eseguendo le attività operative come definito, garantendo che le risorse siano utilizzate in modo efficace, sicuro e responsabile.

- **Check (Verificare):** Monitorare e misurare regolarmente le performance dei processi rispetto agli obiettivi e alle politiche prestabilite. Questa fase include la raccolta dati su indicatori chiave di performance (KPIs) (qualitativi, ambientali, sociali, economici), l'effettuazione di audit interni e l'analisi dei risultati per identificare scostamenti o aree di miglioramento.

- **Act (Agire):** Analizzare i dati e i risultati delle misurazioni e delle verifiche condotte. Adottare le azioni correttive o migliorative necessarie per ottimizzare i processi, aumentare l'efficacia e

l'efficienza, prevenire non conformità e migliorare continuamente i servizi, i prodotti e le performance in tutti gli ambiti di gestione, inclusa la sostenibilità.

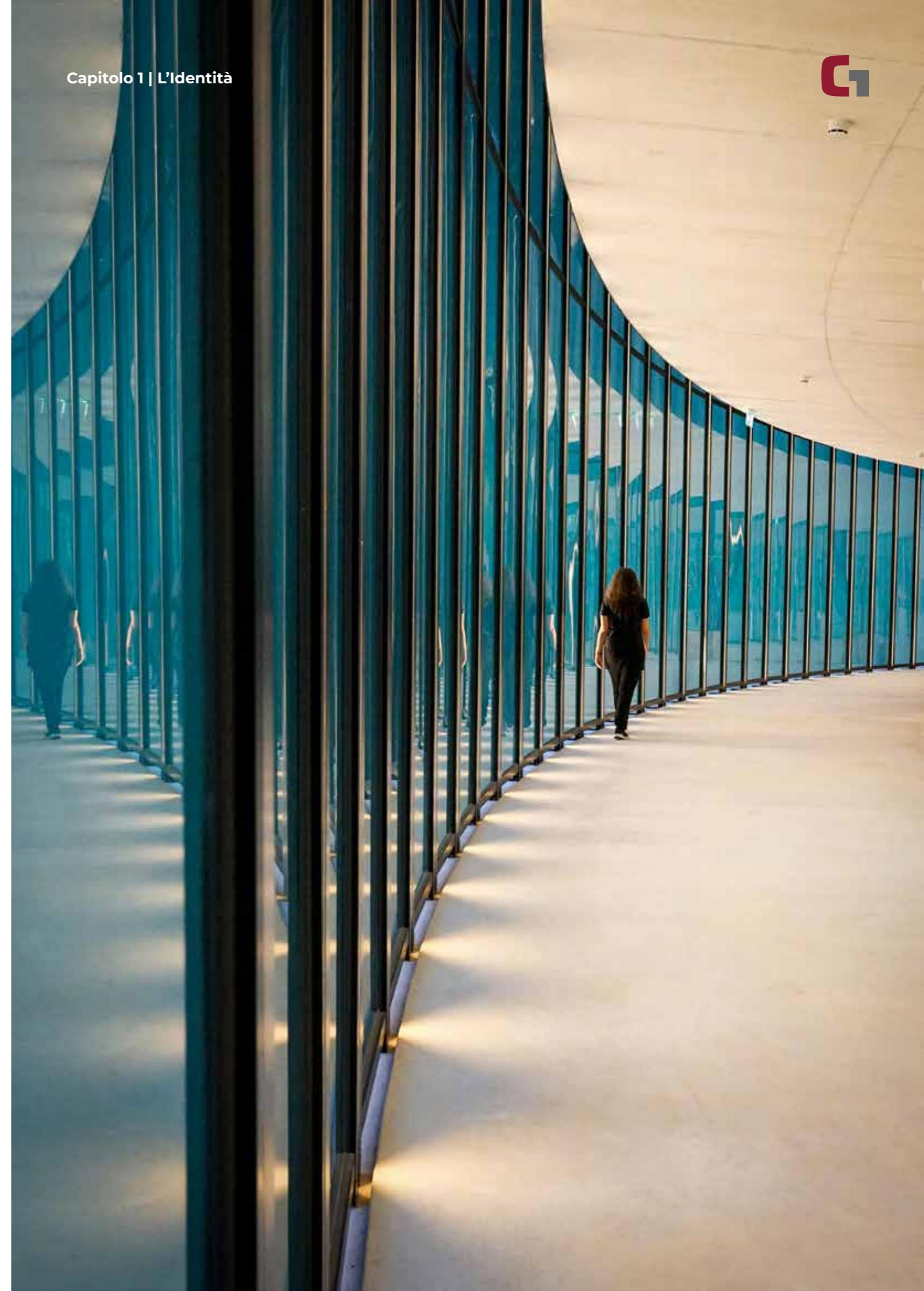
Questo approccio è intrinsecamente integrato nei nostri Sistemi di Gestione, fornendo la struttura di regole e procedure che governano la nostra organizzazione e l'erogazione di servizi/prodotti. L'adozione sistematica del ciclo PDCA assicura un meccanismo di miglioramento continuo, che va oltre i soli aspetti qualitativi per abbracciare l'intera gestione aziendale, comprese le performance ambientali, sociali ed economiche. L'applicazione rigorosa dell'Approccio per Processi è pertanto un pilastro fondamentale per garantire non solo l'eccellenza operativa e la soddisfazione del cliente, ma anche per sostenere il nostro impegno verso uno sviluppo aziendale sempre più responsabile e sostenibile.

1.7 La Strategia di Sostenibilità e il Nostro Impegno

Per Gentili S.r.l., la sostenibilità trascende il concetto di una semplice iniziativa settoriale; rappresenta un vero e proprio modo di operare intrinsecamente legato alla nostra identità e alla nostra visione a lungo termine. Riconosciamo la sostenibilità come un **impegno fondamentale per la creazione di valore che sia duraturo nel tempo, non solo per l'azienda, ma per l'intero sistema in cui siamo inseriti.**

La nostra strategia di sostenibilità è solidamente orientata da framework riconosciuti a livello globale, in particolare i 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, che consideriamo una bussola strategica per indirizzare i nostri sforzi.

Integriamo nel nostro processo decisionale le esigenze e le aspettative dei nostri stakeholder, le partnership sviluppate a livello locale e globale, e la promozione di soluzioni che possano favorire l'empowerment economico e sociale delle comunità interessate dal nostro operato.



I Nostri Impegni per la Sostenibilità

In coerenza con il disegno strategico e la Politica di Sostenibilità delineati, Gentili S.r.l. articola il proprio impegno in aree chiave, guidata da una visione di Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR) che considera l'azienda non solo un motore economico, ma un attore consapevole del proprio ruolo e impatto sulla società e sull'ambiente. Questa visione ci porta ad andare oltre i meri adempimenti normativi ed economici, puntando a contribuire attivamente al benessere collettivo e a generare valore condiviso nel lungo periodo.

I nostri impegni concreti si strutturano nei seguenti ambiti prioritari:

A. Impegni in ambito Governance

Per garantire una gestione etica, trasparente e responsabile, Gentili S.r.l. si impegna a:

- Garantire **trasparenza** e un flusso di informazioni proattivo e regolare verso gli stakeholder individuati.
- Mantenere aggiornati e ingaggiati gli stakeholder sulle tematiche rilevanti per la sostenibilità aziendale.
- Promuovere la **formazione** e la **sensibilizzazione** del personale su tutti gli aspetti rilevanti trattati nel presente Bilancio di Sostenibilità e sulla cultura della sostenibilità in generale.
- Assicurare una **gestione responsabile della catena di fornitura e sub-fornitura**, valutando e promuovendo attivamente pratiche sostenibili tra i nostri partner commerciali.
- Perseguire l'**adeguamento costante** del processo di Analisi di Materialità e delle pratiche di rendicontazione non finanziaria ai nuovi standard di riferimento, in particolare quelli emanati dal Global Reporting Initiative (GRI).



B. Impegni in ambito Ambiente

Per minimizzare il nostro impatto ambientale e contribuire a un futuro più sostenibile, Gentili S.r.l. si impegna a:

- Perseguire il **miglioramento continuo** della gestione e della riduzione del proprio impatto ambientale diretto derivante dalle nostre operazioni.
- Lavorare attivamente per raggiungere l'**obiettivo a lungo termine** di sviluppo di un business intrinsecamente sostenibile, integrando considerazioni ambientali in tutte le fasi della nostra attività.
- Garantire che i rischi relativi alla **sicurezza degli utilizzatori finali** dei nostri prodotti e i rischi per **l'ambiente** derivanti dalle nostre operazioni siano adeguatamente valutati, monitorati e gestiti in modo proattivo.



C. Impegni in ambito Sociale: Persone e Comunità

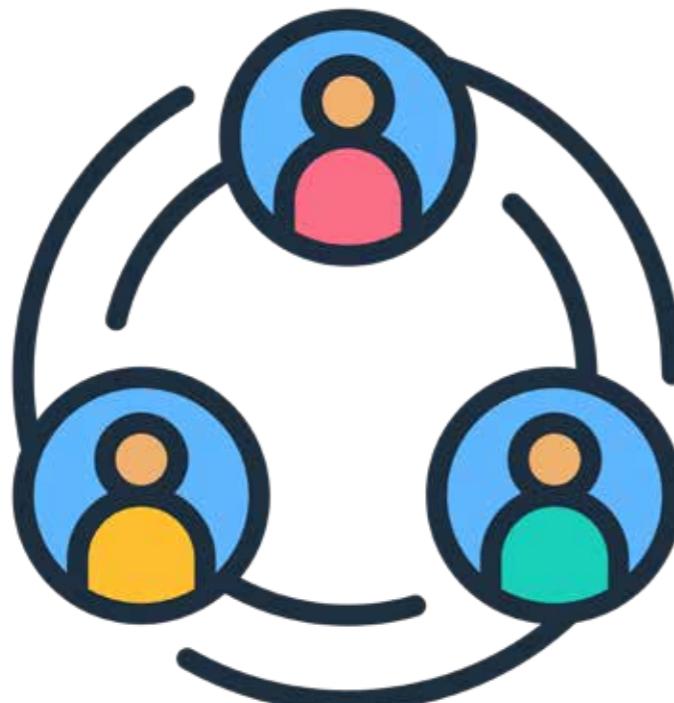
Per promuovere un ambiente di lavoro equo e inclusivo e contribuire positivamente alla comunità, Gentili S.r.l. si impegna a:

- Creare e mantenere un **ambiente di lavoro** che promuova attivamente la **diversità, l'inclusione, l'apprendimento continuo e le pari opportunità** per tutti i collaboratori, senza distinzioni, incluse le persone con disabilità.
- Fomentare un clima basato sulla **fiducia reciproca, il rispetto dei diritti umani e l'assenza di ogni forma di discriminazione sul luogo di lavoro**.
- Sostenere il **benessere fisico e mentale** dei nostri dipendenti, garantendo condizioni di lavoro sicure e salubri, valutando e gestendo i rischi per la sicurezza sul lavoro.
- Porre la **centralità della persona** al centro delle relazioni interne, adattandosi ove possibile per supportare le esigenze e lo sviluppo professionale e personale del personale, perseguendo un progetto aziendale volto a sostenere in modo puntuale le esigenze dei nostri collaboratori.
- Contribuire al benessere e allo sviluppo delle **comunità** in cui operiamo (questo punto è implicito nel concetto di CSR e "restituire valore alla società").

1.8 Coinvolgimento degli Stakeholder

Il **dialogo trasparente e costruttivo** con i nostri **stakeholder** è considerato **fondamentale** per definire e implementare una **strategia di sostenibilità** efficace e per garantire la creazione di valore condiviso nel lungo periodo.

Comprendere le loro aspettative, esigenze e prospettive ci permette di indirizzare in modo mirato le nostre priorità e iniziative.



A. Identificazione e mappatura

In linea con i principi del framework di rendicontazione della sostenibilità, Gentili S.r.l. ha identificato i propri principali stakeholder, ovvero quei soggetti o gruppi che influenzano in modo significativo l'attività dell'azienda o che ne sono influenzati. Questa mappatura è un processo dinamico che viene rivisto periodicamente.

I principali gruppi di stakeholder identificati sono:

- Dipendenti e Organizzazioni Sindacali
- Fornitori
- Clienti
- Comunità Locale

B. Modalità di Ingaggio e Tematiche Rilevanti

L'approccio al coinvolgimento degli **stakeholder** mira a costruire e mantenere relazioni solide e di fiducia, basate sulla trasparenza e sull'ascolto attivo. Le modalità di ingaggio variano in base alla tipologia di stakeholder, così come le tematiche considerate più rilevanti per ciascun gruppo. La tabella seguente riassume le principali modalità di ingaggio e le tematiche chiave emerse dalle interazioni con i nostri stakeholder:

| GRUPPO STAKEHOLDER | PRINCIPALI MODALITÀ DI INGAGGIO | TEMATICHE RILEVANTI |
|--------------------------|--|---|
| Dipendenti | Comunicazione interna (es. newsletter, intranet, bacheche), Incontri diretti con la Direzione e i Responsabili, Sistemi di segnalazione interna, Gestione Risorse Umane. | Salute e Sicurezza sul Lavoro, Condizioni Contrattuali e Retributive, Formazione e Sviluppo Professionale, Benessere Organizzativo, Pari Opportunità e Non Discriminazione, Rispetto delle Specificità Individuali (culturali, religiose, disabilità), Valorizzazione del Merito, Rispetto dei Diritti Umani. |
| Organizzazioni Sindacali | Incontri e Consultazioni periodiche, Relazioni Industriali formali. | Diritti dei Lavoratori, Condizioni di Lavoro, Salute e Sicurezza sul Lavoro, Contrattazione Integrativa (ove applicabile), Riorganizzazioni aziendali, Rispetto dei Diritti Umani. |
| Fornitori | Processi di Selezione e Qualificazione, Incontri commerciali e tecnici, Valutazione delle performance, Gestione degli acquisti, Comunicazione formale. | Etica e Integrità nella Filiera, Qualità dei Materiali/Servizi, Affidabilità e Tempestività delle Consegne, Condizioni Contrattuali (es. pagamenti), Sostenibilità nella Catena di Fornitura (sociale e ambientale), Trasparenza. |
| Clienti | Incontri commerciali e tecnici, Gestione ordini e commesse, Indagini sulla soddisfazione (dirette o indirette), Processi di partnership e sviluppo congiunto, Comunicazione formale e tecnica. | Qualità e Conformità dei Prodotti/Servizi, Affidabilità e Tempestività delle Forniture, Sostenibilità dei Prodotti (materiali, impatti), Sicurezza dei Prodotti (utilizzatore finale), Etica e Trasparenza Commerciale, Gestione della Catena di Fornitura Sostenibile, Innovazione e Soluzioni Personalizzate. |
| Comunità Locale | Impatto occupazionale locale, Acquisti da fornitori locali, Contributi economici e supporto a iniziative sociali, Interazione con enti e associazioni del territorio. | Contributo Economico e Sociale al Territorio (occupazione, acquisti locali, ridistribuzione del valore economico), Impatto Ambientale delle Operazioni (emissioni, gestione rifiuti, viabilità, ecc.), Sicurezza per la Comunità, Sviluppo Territoriale. |

C. Coinvolgimento della Comunità Locale

La **Comunità Locale** è riconosciuta come stakeholder rilevante, data la nostra presenza operativa sul territorio e il ruolo di attore economico locale. Sebbene la natura della nostra attività (produzione conto terzi, assenza di un prodotto a marchio consumer, impatti ambientali diretti circoscritti principalmente al processo interno) limiti alcune forme di interazione diretta tipiche di aziende B2C, ci impegniamo a mantenere un legame solido e costruttivo con il territorio in cui operiamo.

Il nostro coinvolgimento nei confronti della Comunità Locale si manifesta principalmente attraverso:

- **L'impatto occupazionale**, privilegiando l'assunzione di risorse umane dal bacino territoriale.
- **L'interazione con la filiera territoriale**, favorendo ove possibile l'acquisto da fornitori locali.
- La **contribuzione a iniziative sociali e territoriali**, anche attraverso la ridistribuzione di parte del valore economico generato dall'attività d'impresa.
- Una gestione delle operazioni che tenga conto degli **impatti sul contesto locale** (es. traffico, rumore, ecc.).



D. Tempistica di Raccolta Informazioni

Le **informazioni** e i **feedback** rilevanti derivanti dal coinvolgimento degli **stakeholder**, fondamentali per alimentare l'analisi della materialità e il processo di rendicontazione, vengono raccolti e analizzati con una tempistica annuale, integrando dati quantitativi e input qualitativi derivanti dalle diverse modalità di interazione.

L'identificazione degli **stakeholder** e la comprensione delle **loro prospettive** costituiscono una base fondamentale per la nostra Analisi di Materialità (come descritto nella Sezione [Numero Sezione Metodologia/Materialità]), garantendo che il **Bilancio di Sostenibilità** rifletta i temi più rilevanti sia per l'azienda che per i suoi interlocutori chiave.



1.9 Analisi di Materialità e Identificazione dei Rischi Rilevanti

L'Analisi di Materialità costituisce un processo fondamentale che guida la selezione e la prioritizzazione delle informazioni incluse nel presente Bilancio di Sostenibilità.

Il suo scopo primario è fornire una rappresentazione chiara e completa degli **impatti significativi** che Gentili S.r.l. genera o potrebbe generare sull'**economia**, sull'**ambiente** e sulle **persone**, inclusi gli impatti sui diritti umani, attraverso le proprie attività, la sua catena del valore e le sue relazioni commerciali.

In linea con i **GRI Standards** (in particolare GRI 3: Topics 2021), la definizione dei temi materiali è strettamente legata all'identificazione di tali impatti significativi.

Questo processo consente inoltre di identificare e valutare i **rischi** e le **opportunità** più rilevanti legati alla sostenibilità del business, sia dal punto di vista dell'azienda che dei suoi stakeholder.

Con l'obiettivo di allinearsi ai nuovi standard ha svolto un primo esercizio di materialità d'impatto adottando l'**approccio "inside-out"**, focalizzandosi quindi sugli impatti, effettivi o potenziali, generati verso l'esterno e i propri stakeholder.

L'Analisi di Materialità condotta da Gentili S.r.l. è stata strutturata attraverso un processo rigoroso articolato in quattro fasi principali:

FASE 1

Comprensione del Contesto

Analisi approfondita del contesto operativo e strategico in cui l'azienda opera. Questa fase ha incluso una revisione di documentazione interna (es. politiche aziendali, dati operativi) ed esterna (es. documenti di settore, benchmark, tendenze di mercato) e l'analisi delle pressioni legislative e normative rilevanti in materia di sostenibilità. Questa fase ha confermato la nostra identità di azienda manifatturiera operante nel conto terzi, influenzata dalle dinamiche della propria filiera.

FASE 2

Identificazione degli Impatti

Fase 2: Mappatura degli impatti effettivi (attualmente in corso o già verificatisi) e potenziali (che potrebbero verificarsi in futuro) generati dalle attività dell'azienda e dalle sue relazioni. Questa fase ha incluso un confronto con benchmark di settore e l'analisi della catena del valore per identificare le tematiche rilevanti e i relativi impatti, sia negativi che positivi, nei confronti degli stakeholder.

In particolare, durante questo esercizio, sono stati presi in considerazione i seguenti elementi:

- **La tipologia** (attuale/potenziale);
- **Se potenziale, la probabilità di accadimento;**
- **La sensibilità** del contesto ambientale, sociale e normativo in cui avviene l'impatto;
- **La diffusione** degli effetti (positivi e negativi) tra le categorie di stakeholder impattate;
- **La rimediabilità** del danno (nel caso di impatto negativo).

FASE 3

Valutazione della Significatività degli Impatti

Valutazione della significatività di ciascun impatto identificato, in linea con i criteri indicati dai GRI Standards (GRI 3: Topics 2021). La significatività degli impatti effettivi è stata determinata principalmente dalla loro gravità, mentre per gli impatti potenziali sono stati considerati sia la gravità che la probabilità di accadimento.

La gravità di un impatto è stata valutata tenendo in considerazione **tre aspetti chiave**:

- **Scala di Gravità (Scale)**: si riferisce all'entità dell'impatto.
- **Ambito di Applicazione (Scope)**: riguarda la portata e l'estensione dell'impatto.
- **Carattere di Irrimediabilità (Irremediable Character)**: indica la reversibilità o meno del danno subito dai soggetti o dall'ambiente colpiti.

Le funzioni interne competenti hanno attivamente contribuito a questa valutazione, considerando parametri quali la tipologia dell'impatto (attuale/potenziale), la probabilità (se potenziale), la sensibilità del contesto (ambientale, sociale, normativo) in cui avviene l'impatto, la diffusione degli effetti (positivi e negativi) tra le categorie di stakeholder impattate e la rimediabilità del danno (nel caso di impatto negativo). Per quantificare questi parametri qualitativi, è stato associato un punteggio numerico che ha permesso di ottenere uno "score" normalizzato per ciascun impatto su una scala definita (es. 1-5).

FASE 4

Prioritizzazione dei Temi Materiali

Prioritizzazione degli impatti più significativi e raggruppamento per aree tematiche per la rendicontazione. Sulla base degli "score" ottenuti dagli impatti, è stata effettuata una media delle valutazioni degli impatti associati a ciascuna tematica per quantificarne il grado complessivo d'impatto (positivo e negativo). È stata definita una soglia di materialità ALTA – MEDIA – BASSA. Le tematiche il cui score medio ha superato o uguagliato tale soglia sono state considerate temi materiali e hanno guidato la selezione dei contenuti prioritari inclusi nel presente Bilancio.



A livello metodologico, i **principali impatti identificati** sono stati prioritizzati e valutati rispettivamente secondo il loro grado di gravità (per gli impatti effettivi) e secondo la loro gravità e probabilità di accadimento (per gli impatti potenziali).

Sulla base di questo processo, i temi materiali identificati per Gentili S.r.l. e i suoi stakeholder, che costituiscono il focus principale di questo Bilancio, sono:

- 1. Digitalizzazione, Innovazione e Ricerca (+)**
- 2. Energia ed Emissioni in atmosfera (+/-)**
- 3. Sviluppo del territorio e delle comunità (+)**
- 4. Gestione dei rifiuti e scarti di produzione (+/-)**
- 5. Gestione della risorsa idrica (+)**

Sebbene il presente Bilancio di Sostenibilità si concentri in modo prioritario su questi temi in quanto ritenuti materialmente impattanti per l'azienda e i suoi stakeholder, esso include anche approfondimenti su altre tematiche sociali e ambientali di più ampio respiro, pur se non classificate come "materiali" dall'analisi, al fine di fornire un quadro più completo del nostro impegno.

Sebbene il Bilancio di Sostenibilità si focalizzi specialmente sui temi di cui sopra, in quanto ritenuti materialmente impattanti, all'interno del documento si affrontano anche tematiche sociali e ambientali di più ampio respiro, non ritenute materiali.

Nella tabella seguente si riporta l'elenco completo delle tematiche ed impatti valutati; gli impatti ritenuti materiali sono identificati con la voce "sì" nell'ultima colonna "materialità dell'impatto".

| Temi e impatti | Positivo/Negativo | Tipologia | Grado d'impatto | Materialità dell'impatto |
|---|-------------------|------------|-----------------|--------------------------|
| Digitalizzazione, Innovazione e Ricerca Impatti ambientali positivi grazie allo sviluppo di tecnologie volte ad ottimizzare i processi produttivi e ridurre i consumi energetici | + | Attuale | Diretto | |
| Energia ed emissioni in atmosfera Emissioni Scope 1 nell'atmosfera provenienti dall'utilizzo di gas naturale per riscaldamento e dai fumi di combustione delle autovetture aziendali | - | Attuale | Diretto | |
| Contributo al riscaldamento globale, ai cambiamenti climatici e al deterioramento dello strato di ozono a causa di potenziali fuoriuscite di F-Gas | - | Attuale | Diretto | |
| Altre emissioni in atmosfera legate agli impianti di abbattimento del truciolo in materiale plastico installati sulle linee di aspirazione installati presso un sito aziendale | - | Attuale | Diretto | |
| Riduzione delle emissioni Scope 2 nell'atmosfera grazie dell'acquisto di mix energetici derivanti in buona parte da fonti rinnovabili | + | Attuale | Diretto | |
| Riduzione di emissioni Scope 1 e Scope 2 grazie ad operazioni di efficientamento energetico (es. LED, pannelli fotovoltaici...) | + | Attuale | Diretto | |
| Sviluppo del territorio e supporto alle comunità Contributo allo sviluppo socio-economico del territorio grazie a donazioni e collaborazioni con enti locali (es. percorsi scuola-lavoro) | + | Potenziale | Diretto | |
| Gestione della risorsa idrica Riduzione dei consumi idrici grazie ad una gestione nel tempo sempre più efficiente e consapevole all'interno dell'organizzazione | + | Attuale | Diretto | |
| Benessere dei lavoratori Miglioramento della qualità della vita dei dipendenti e delle loro famiglie attraverso politiche di welfare che favoriscono un equilibrio adeguato tra vita e lavoro. | + | Attuale | Diretto | |
| Incremento della qualità della vita dei dipendenti e delle loro famiglie, reso possibile da piani di remunerazione allineati al mercato. | + | Attuale | Diretto | |
| D&I e parità di trattamento Creazione di un ambiente lavorativo inclusivo, rispettoso ed accogliente, nel quale i dipendenti si sentano a loro agio nel compiere le proprie attività e interagire con gli altri. | + | Attuale | Diretto | |
| Miglioramento della qualità di vita dei dipendenti grazie a una gestione efficiente dei sistemi finalizzati a assicurare parità di trattamento ed opportunità per tutti, sia in termini di remunerazione che di percorsi di carriera e altri aspetti correlati alla parità di genere. | + | Attuale | Diretto | |
| Sviluppo delle competenze e delle professionalità Incremento delle competenze e delle abilità dei dipendenti | + | Attuale | Diretto | |
| Gestione dei rifiuti e scarti di produzione Possibili danni ambientali a causa di una gestione inadeguata (es. smaltimento illegittimo o non conforme alle norme di legge) dei rifiuti pericolosi (es. contenenti mercurio), da parte del fornitore | - | Potenziale | Indiretto | |
| Riduzione rifiuti da produzione e da imballaggio grazie all'utilizzo di Tecnologie Nesting per la riduzione degli scarti al minimo ed al riutilizzo / recupero imballaggi (legname, cartone) | + | Attuale | Diretto | |
| Utilizzo delle materie prime Minor utilizzo a monte di materie prime vergini, minor inquinamento ambientale da prodotti chimici e riduzione dei rifiuti da imballaggio, grazie all'utilizzo di materie prime da attività di recupero e prive di imballaggi, in accordo con i fornitori (fase upstream) | + | Potenziale | Indiretto | |
| Salute e sicurezza dei dipendenti e collaboratori Incremento degli infortuni sul luogo di lavoro a causa di una gestione inefficiente dei sistemi di salute e sicurezza sul lavoro. | - | Potenziale | Diretto | |
| Qualità dei prodotti e servizi e soddisfazione dei clienti Possibili danni economici per il cliente a causa di una gestione dell'incarico inadeguata o inefficiente (prodotti non conformi agli standard richiesti, problemi post-vendita...) | - | Potenziale | Diretto | |
| Catena di fornitura responsabile Impatti ambientali positivi (minor utilizzo di materie prime e prodotti di sintesi, minor produzione di rifiuti) grazie alla promozione di pratiche circolari a monte della catena del valore (es. valutazione ed utilizzo di soli fornitori con linee di prodotto realizzate a partire da processi di recupero) | + | Potenziale | Indiretto | |
| Promozione di una catena di fornitura trasparente e più sostenibile | + | Potenziale | Diretto | |
| Etica, compliance e anticorruzione Possibili casi di corruzione e/o violazioni delle norme di conformità a causa della mancanza di modelli di prevenzione alla corruzione o di una diffusione insufficiente di una cultura etica all'interno dell'azienda | - | Potenziale | Diretto | |
| Privacy e trattamento dei dati Potenziali danni a clienti e altri stakeholder derivanti dalla perdita di dati o da una gestione inadeguata delle procedure di protezione della privacy e della riservatezza | - | Potenziale | Diretto | |
| Correttezza delle informazioni e comunicazioni Possibili danni alla salute dei clienti e all'ambiente per comunicazioni non veritieri o non complete sui potenziali rischi derivanti dalle sostanze chimiche utilizzate all'interno dei prodotti | - | Potenziale | Diretto | |
| Correttezza delle pratiche commerciali Possibili danni al mercato ed economie locali a causa di comportamenti anti-competitivi e pratiche commerciali scorrette | - | Potenziale | Diretto | |
| Possibili danni a fornitori per il mancato rispetto dei termini di pagamento e/o delle condizioni negoziali stabilito | - | Potenziale | Diretto | |

Sebbene la Società non sia soggetta agli obblighi della **CSRD**, per i prossimi esercizi Gentili S.r.l. si impegna ad approfondire l'analisi dei propri impatti ed allineare sempre di più il processo di rendicontazione alle richieste dei nuovi standard di sostenibilità.

Impatti potenziali

Nella valutazione della probabilità di accadimento degli **impatti potenziali**, si è tenuto conto delle policy, procedure e attività di prevenzione e mitigazione già implementate dall'azienda per ridurre la possibilità che tali impatti si verifichino o che la loro gravità sia contenuta.

Sulla base della valutazione della gravità (per gli impatti effettivi) e della gravità e della probabilità (per gli impatti potenziali), ciascun impatto inizialmente mappato è stato classificato su una scala di significatività (es. molto rilevante, rilevante, moderata, poco rilevante, irrilevante). In coerenza con i criteri definiti nella Fase 4 e con la soglia di materialità stabilita, sono stati considerati materiali tutti gli **impatti** classificati con una significatività **molto rilevante, rilevante o moderata**.



I risultati completi del processo di Analisi di Materialità sono sintetizzati nella matrice/tabella di materialità. **Tale rappresentazione visiva illustra la posizione dei temi valutati in base alla loro significatività per l'azienda e per gli stakeholder.**

La tabella seguente riporta i temi materiali identificati e le relative Disclosure o indicatori del GRI Content Index ad essi associati. Questi temi e le relative performance saranno approfonditi nelle sezioni tematiche del presente Bilancio.

L'analisi di materialità è un processo dinamico che sarà oggetto di revisione periodica per riflettere i cambiamenti nel contesto interno ed esterno dell'azienda e le mutate aspettative degli stakeholder.

| TEMA MATERIALE | DESCRIZIONE | INDICATORI GRI |
|--|---|---|
| Ambiente | | |
| Lotta al cambiamento climatico | Le attività dirette ed indirette della richiedono il consumo di energia e di conseguenza generano emissioni di gas serra, contribuendo al cambiamento climatico. Al fine di mitigare e contrastare tali impatti, l'Azienda si impegna ad implementare soluzioni finalizzate al risparmio energetico e all'utilizzo di energia da fonti pulite, come l'energia rinnovabile derivante dal parco fotovoltaico e l'acquisto di energia da fonti rinnovabili certificate. | 302-1: Consumo dell'energia all'interno dell'organizzazione 305-1: Emissioni dirette di gas ad effetto serra (Scope 1) 305-2: Emissioni indirette energetiche di gas ad effetto serra (Scope 2) |
| Gestione rifiuti | Nell'ambito delle attività produttive e di logistica, GENTILI SRL genera rifiuti di carattere industriale, come imballi e residui delle lavorazioni delle superfici Plastiche, e rifiuti assimilabili a quelli urbani. Al fine di contrastare l'impatto ambientale che lo smaltimento dei rifiuti può generare sull'ambiente, l'azienda predilige soluzioni di riuso o riciclo. | 06-3: Rifiuti generati 306-4: Rifiuti non destinati a smaltimento 306-5: Rifiuti destinati a smaltimento |
| Salute e sicurezza sul lavoro | La salute e la sicurezza dei lavoratori è una tematica di prioritaria rilevanza per L'azienda. Infatti, al fine di contrastare i potenziali rischi sui luoghi di lavoro, che espongono i dipendenti e collaboratori a rischio di infortuni o malattie professionali, l'azienda ha adottato diverse procedure ed azioni di monitoraggio e miglioramento per la gestione responsabile del tema | 03-9: Infortuni sul lavoro 403-10: Malattie professionali |
| Rispetto dei diritti umani | L'azienda implementerà azioni a tutela dei diritti umani con ore di formazione sulle tematiche relative al rispetto dei diritti umani | 406-1: Episodi di discriminazione e azioni correttive implementate |
| Creazione di valore per la collettività | Attraverso le proprie attività, l'azienda partecipa alla creazione di posti di lavoro e di indotto locale nei territori in cui opera, L'Azienda sponsorizza progetti e iniziative nelle comunità locali, con l'obiettivo di costruire un forte legame con la comunità e promuovendo lo sviluppo sostenibile | 201-1: Valore economico diretto generato e distribuito 204-1: Proporzione di spesa verso fornitori locali |
| Promozione della sicurezza informatica | Un crescente ricorso a strumenti digitali, oltre che l'adozione di modalità di lavoro da remoto, possono generare rischi di data breach (violazione dei dati) ovvero la distruzione, la perdita, la modifica, la divulgazione non autorizzata o l'accesso ai dati personali trasmessi, conservati o comunque trattati dalla società. Al fine di contrastare tale rischio, l'azienda si impegna a definire ed implementare adeguati presidi a monitoraggio e per il rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali. | 418-1: Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati |
| Governance | | |
| Etica, integrità ed anticorruzione | L'azienda si impegna a svolgere il proprio business con integrità, trasparenza, legalità, imparzialità, prudenza e nel rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle linee guida di riferimento in materia di responsabilità sociale, al fine di prevenire e ridurre i rischi di non conformità. | 05-3: episodi di corruzione riscontrati e attività correttive implementate |

1.10 Etica, compliance e contrasto alla corruzione

Per Gentili S.r.l., operare con **integrità, trasparenza e legalità** non è solo un obbligo, ma un valore fondamentale che permea ogni aspetto del nostro agire. Riconosciamo che una solida base etica e una rigorosa compliance sono pilastri indispensabili per costruire e mantenere la fiducia dei nostri stakeholder, attrarre talenti e garantire un successo duraturo e sostenibile.



A) Principi Etici Fondamentali

I valori che costituiscono i nostri "punti di riferimento inalienabili" guidano la condotta di ogni persona che opera per Gentili S.r.l. e sono:

- **Osservanza della Legge:** Agire nel pieno rispetto delle normative vigenti, dei regolamenti e delle disposizioni statutarie.
- **Integrità Personale:** Intesa come lealtà, coerenza, correttezza, affidabilità, riservatezza e rispetto delle regole da parte di ogni singolo individuo.
- **Collaborazione:** Promuovere lo spirito di squadra, l'orientamento al cliente e la condivisione dei risultati di reparto come parte integrante del successo aziendale complessivo.
- **Entusiasmo e Dedizione:** Impegnarsi prontamente e con dedizione, perseguitando obiettivi sempre più ambiziosi e stimolanti.
- **Organizzazione e Razionalità:** Adottare un approccio razionale alla risoluzione dei problemi, strutturare il lavoro con efficacia e valorizzare suggerimenti e proposte di miglioramento.
- **Tutela e Promozione dei Diritti Umani:** Rispettare e promuovere i diritti umani come fondamento essenziale per la costruzione di società basate su principi di uguaglianza e solidarietà.
- **Pari Opportunità e Non Discriminazione:** Garantire pari opportunità e un ambiente libero da discriminazioni basate su età, sesso, stato di salute, razza o qualsiasi altra caratteristica personale.

Capitolo 1 | L'Identità

B) Compliance e Contrastto alla Corruzione

Gentili S.r.l. è fermamente convinta che l'etica nella conduzione delle proprie attività e nel perseguitamento degli obiettivi favorisca un'immagine di affidabilità, correttezza, trasparenza e professionalità. Una buona reputazione aziendale consolida i rapporti con partner commerciali, imprenditoriali e finanziari, rafforza l'affidabilità nei confronti di creditori e fornitori, e attrae le migliori risorse umane.

Per questo, adottiamo una **politica di tolleranza zero verso qualsiasi forma di corruzione**, sia attiva che passiva, e ci impegniamo a prevenire comportamenti illeciti in tutte le attività e transazioni.

C) Formazione e Consapevolezza

Per garantire l'efficacia di queste politiche, il personale viene informato e formato regolarmente sulle leggi anticorruzione applicabili e sull'importanza del loro rispetto.

Questo include la conoscenza dei diversi reati, dei rischi associati, delle responsabilità personali e amministrative per la Società, delle azioni da intraprendere per contrastare la corruzione e delle sanzioni applicabili sia agli individui coinvolti che all'azienda.



D) Regole e linee guida

Gentili S.r.l. si impegna a seguire e a far seguire le seguenti linee guida, applicabili a tutti i dipendenti, collaboratori e consulenti, in conformità anche al D.Lgs. 231/2001 (ove applicabile per analogia per il rispetto dei principi etici e di compliance):

- **Divieto di Tangenti:** È categoricamente vietato offrire, promettere o elargire qualsiasi vantaggio indebito, diretto o indiretto, a persone che rivestono ruoli di fiducia a livello governativo o in un'azienda privata. Allo stesso modo, è proibito sollecitare o accettare qualsivoglia utilità a titolo di compenso o induzione ad agire in maniera inappropriata. Questo divieto si estende anche al ricorso a terze parti per effettuare pagamenti corruttivi. È responsabilità di ciascun dipendente o collaboratore assicurarsi che i partner siano consapevoli e vincolati a queste politiche.
- **Gestione Etica delle Utilità:** La definizione di "utilità" non si limita ai soli vantaggi patrimoniali, ma include qualsiasi beneficio o corrispettivo (es. denaro, omaggi di valore significativo, ospitalità, intrattenimenti, viaggi d'affari, sponsorizzazioni, contributi a enti benefici) che possa essere interpretato come ricerca di favori o come influenza impropria. Sono ammessi solo omaggi o atti di ospitalità di modico valore che non possano in alcun modo ledere l'imparzialità.
- **Criteri Selettivi per i Fornitori:** La selezione dei fornitori deve avvenire esclusivamente sulla base di criteri oggettivi e trasparenti, basati su parametri di qualità del bene o servizio, prezzo, garanzie di assistenza, equità e correttezza, evitando qualsiasi dubbio sull'imparzialità della scelta.
- **Acquisti Responsabili:** Tutti gli acquisti devono essere effettuati con la massima diligenza e nel rispetto dei principi di liceità, economicità, qualità e correttezza.
- **Accuratezza Documentale:** Gentili S.r.l. assicura che tutti i documenti ufficiali volti a illustrare la situazione patrimoniale, economica, finanziaria e gestionale della società siano redatti con la massima cura, garantendone la completezza, l'accuratezza, la veridicità e la conformità alle leggi e normative vigenti.
- **Trasparenza Informativa:** La Società si impegna a gestire il flusso delle informazioni verso i soggetti interessati in modo completo, chiaro e trasparente.

1.11 Etica, compliance e contrasto alla corruzione

Gentili S.r.l. si impegna a **operare secondo i più elevati standard di qualità, sicurezza e sostenibilità**, un impegno che trova riscontro nell'**adozione di sistemi di gestione certificati da enti terzi indipendenti**.

Questi riconoscimenti non sono solo un attestato di conformità, ma rappresentano la prova tangibile della nostra **dedizione alla creazione di valore condiviso e duraturo per tutti i nostri stakeholder**.

Il nostro obiettivo è **interpretare le esigenze degli utilizzatori finali, perseguiendo l'eccellenza qualitativa, adottando le migliori prassi per tutelare la salute e la sicurezza dei nostri lavoratori e minimizzando l'impatto ambientale delle nostre operazioni**.

Di seguito vengono presentate le principali certificazioni internazionali conseguite e mantenute attive da Gentili S.r.l.

Certificazione del Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ)

- **Ente Certificatore:** DNV
- **Norma di Riferimento:** UNI EN ISO 9001:2015
- **Ambito Applicativo:**
 - Lavorazioni di fresatura, foratura, taglio e modellistica su materiali plastici, laminati fenolici, legno e alluminio, eseguite su specifica del cliente.
 - Assemblaggio di kit composti da materiali plastici e metallici, su specifica del cliente.
 - Commercializzazione di componenti meccanici (Codici IAF 14, 18, 29).
- **Periodo di Validità:** 22 settembre 2023 – 29 luglio 2026
- **Rilevanza:** Questa certificazione attesta la nostra capacità di fornire prodotti e servizi che soddisfano costantemente i requisiti dei clienti e le normative applicabili, supportando l'efficienza dei processi e il miglioramento continuo.



Certificazione di Conformità GMP (Good Manufacturing Practice) per Superfici a Contatto con Alimenti

- **Ente Certificatore:** DNV Business Assurance Italy S.r.l.
- **Ambito Applicativo:** Attrezzature con superfici a contatto con gli alimenti, destinate al Food Contact Diretto e Indiretto.
- **Oggetto della Certificazione:** Lavorazioni di fresatura, foratura, taglio di materiali plastici su specifica del cliente. Materiali coinvolti : HDPE , POM C , PA6 , PA66 , PTFE, PET , PET caricato , PEEK.
- **Periodo di Validità:** Giugno 2025 - Giugno 2028_(Audit 16/06/2025 e 17/06/2025)
- **Rilevanza:** Questa certificazione evidenzia il nostro impegno nel rispettare standard igienico-sanitari e qualitativi rigorosi per i componenti destinati a settori sensibili come quello alimentare, garantendo la sicurezza del prodotto finale.

1.12 Digitalizzazione, Innovazione e Ricerca

La **digitalizzazione aziendale** è per Gentili S.r.l. un processo di trasformazione profonda che coinvolge la nostra cultura, l'organizzazione e le operazioni. Essa si concretizza attraverso l'integrazione strategica e consapevole di tecnologie, processi e competenze digitali in tutti i livelli dell'azienda. Non si tratta semplicemente dell'acquisizione di nuovi software, ma di un cambiamento olistico volto a ottimizzare le nostre capacità operative e di gestione. Il nostro percorso di digitalizzazione è iniziato nel **2017**, con la decisione di dotarci di un **sistema informatico gestionale personalizzato**, "cucito" sulle specifiche esigenze della nostra realtà produttiva. Questa scelta è nata dalla consapevolezza che una vera trasformazione digitale non si realizza attraverso soluzioni standard, ma richiede strumenti intrinsecamente integrati e adattati al contesto aziendale.

Il gestionale sviluppato è stato progettato per garantire la **massima interconnessione** con altri software già in uso, con le macchine di produzione e con gli impianti, pur mantenendo un'interfaccia intuitiva e user-friendly per i nostri dipendenti. Questo strumento unico ci permette di controllare e monitorare in tempo reale i funzionamenti e i consumi di alcuni processi produttivi, fornendo dati essenziali per l'ottimizzazione e il miglioramento continuo. La sua architettura favorisce inoltre l'adozione di modalità di **smart working** altamente interconnesse, aumentando la flessibilità operativa.

La nostra digitalizzazione è un processo continuo e in evoluzione.

La nostra digitalizzazione è un **processo continuo e in evoluzione**. Ci avvaliamo della collaborazione costante di un consulente specializzato che, affiancando il nostro team per più giorni alla settimana, ci supporta nel perfezionamento dei processi. Questo include sia la gestione delle relazioni con i clienti sia l'ottimizzazione della catena produttiva, estremizzando progressivamente l'interconnessione interna all'azienda. Attraverso questa strategia di digitalizzazione, innovazione e ricerca, Gentili S.r.l. punta a incrementare l'efficienza operativa, ridurre gli sprechi, migliorare la raccolta e l'analisi dei dati per decisioni più informate e rafforzare la propria agilità nel rispondere alle dinamiche di mercato, contribuendo in modo significativo agli obiettivi di sostenibilità.

Nel corso degli ultimi esercizi, l'Azienda – operante nel settore metalmeccanico con specializzazione nella lavorazione di materie plastiche – ha avviato e consolidato numerose iniziative mirate a potenziare i processi di digitalizzazione e innovazione tecnologica, con l'obiettivo di migliorare la produttività, la qualità dei manufatti e l'efficienza complessiva delle operazioni.

Capitolo 1 | L'Identità

Le principali attività di ricerca e sviluppo hanno riguardato:

- **Ottimizzazione dei processi** di lavorazione e trasformazione delle materie plastiche, attraverso l'adozione di software CAD/CAM integrati con sistemi CNC di ultima generazione.
- **Digitalizzazione dei flussi produttivi** tramite l'implementazione di un sistema MES (Manufacturing Execution System), in grado di monitorare in tempo reale le performance delle macchine e i parametri di lavorazione.
- **Sperimentazione di nuovi materiali plasticci ad alte prestazioni**, in collaborazione con fornitori e clienti, per garantire resistenza meccanica, precisione dimensionale e compatibilità ambientale.
- **Progettazione e sviluppo di attrezzature innovative**, finalizzate a ridurre tempi ciclo, minimizzare scarti e garantire la ripetibilità del processo.

Collaborazioni e Reti per l'Innovazione

L'Azienda non partecipa attivamente a reti di impresa.

L'azienda sostiene la propria competitività e crescita a lungo termine attraverso un costante investimento in tecnologia, selezionando prodotti sempre più innovativi che soddisfano gli standard di qualità più elevati e le esigenze dei clienti. La digitalizzazione dei processi produttivi e gli investimenti in nuove tecnologie consentono un adattamento tempestivo alle mutevoli esigenze del mercato, posizionando l'azienda in sintonia con i cambiamenti e pronta a anticipare le richieste future.



CAPITOLO 2

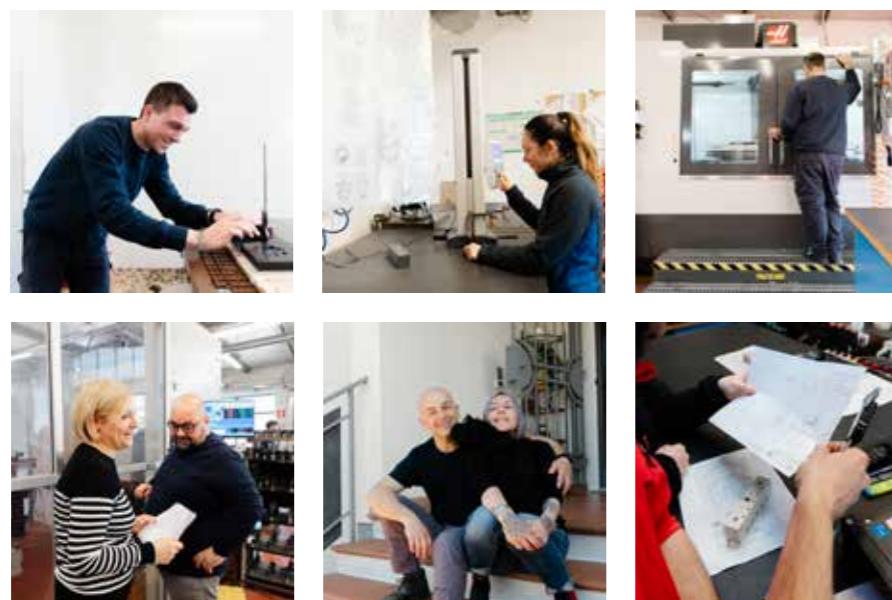
Dimensione sociale

Le Persone: Il Nostro Capitale Umano e il Loro Sviluppo

In Gentili S.r.l., le **Persone** rappresentano il nostro capitale più prezioso, superando il valore dei beni materiali. Ogni membro del personale, indipendentemente dalla propria qualifica, è un tassello fondamentale che contribuisce direttamente alla qualità dei prodotti che immettiamo sul mercato.

La nostra realtà produttiva si caratterizza per una **bassissima ripetitività** delle lavorazioni, richiedendo una notevole competenza artigianale. È affidata al personale, così come alla Direzione, la capacità di creare soluzioni e processi specifici, altamente personalizzati per le esigenze di ciascun cliente. Per mantenere e accrescere questa capacità distintiva, l'azienda investe costantemente nell'**ampliamento delle conoscenze, competenze e abilità professionali** e umane dei propri dipendenti.

Il nostro approccio alle relazioni si estende anche a fornitori e clienti, cercando di creare un **dialogo e un ascolto attivo** per mitigare o azzerare potenziali controversie derivanti da incomprensioni o fraintendimenti, promuovendo una collaborazione basata sulla trasparenza.



2.1 Tutela e sviluppo dei dipendenti

Gentili S.r.l. si impegna attivamente a tutelare e valorizzare i propri dipendenti attraverso politiche e pratiche che mirano al loro benessere e alla loro crescita professionale.

Stabilità Occupazionale e Contratto

L'azienda privilegia l'adozione di contratti di assunzione a tempo indeterminato e di apprendistato professionalizzante, garantendo stabilità occupazionale. Ci impegniamo a rispettare pienamente tutte le normative relative alla contrattualistica nazionale, inclusi benefit, compensazione per le ore lavorative straordinarie, congedi parentali e ferie annuali retribuite, aderendo scrupolosamente ai Contratti Collettivi Nazionali di Lavoro (CCNL) di categoria.

Condizioni Contrattuali Migliorative

Riconoscendo il valore del nostro personale, Gentili S.r.l. applica a quasi la totalità dei propri dipendenti condizioni contrattuali migliorative rispetto a quanto previsto dal CCNL. Questo include l'integrazione di coperture sanitarie, la possibilità di usufruire di modalità di part-time flessibile per favorire l'equilibrio vita-lavoro, e l'erogazione di anticipi sul trattamento di fine rapporto (TFR), tra gli altri benefici.

Reclutamento Locale

L'azienda preferisce assumere i propri dipendenti attingendo principalmente a un bacino di assunzioni locale, contribuendo così allo sviluppo socio-economico del territorio e rafforzando il legame con la comunità.

Trasparenza Contrattuale

Ai dipendenti vengono fornite tutte le informazioni relative alle condizioni contrattuali, incluse quelle retributive, e contatti specifici a cui fare riferimento per approfondimenti in materia, garantendo piena trasparenza.

Attraverso queste politiche, Gentili S.r.l. mira a **creare un ambiente di lavoro** che non solo **rispetti le normative**, ma che **ecceda le aspettative, promuovendo la crescita professionale e il benessere delle persone**, riconosciute come il motore della nostra innovazione e della nostra capacità di adattamento.

Ambito di Rendicontazione Consolidato

Tutte le metriche e le informazioni presentate nelle tabelle successive fanno riferimento al Gruppo Gentili S.r.l., che include sia Gentili S.r.l. sia la sua consociata Gemar S.r.l.

La decisione di adottare un perimetro di rendicontazione consolidato deriva dalla natura intrinseca della relazione tra le due entità: Gemar S.r.l. opera esclusivamente a supporto di Gentili S.r.l., fornendo servizi tecnici/commerciali, amministrativi e di progettazione che integrano e rafforzano le funzioni già presenti in Gentili S.r.l. Questa interconnessione strutturale e operativa rende essenziale una visione aggregata per fornire un quadro completo e fedele della performance di sostenibilità del Gruppo.

| Composizione del personale per genere | 2022 | 2023 | 2024 | |
|--|-------------|-------------|-------------|---------|
| Dipendenti a tempo determinato o indeterminato | M F | 18 9 | 19 10 | 17 8 |
| TOTALE | 27 | 29 | 25 | |

| Composizione del personale per genere e ruolo in azienda | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Dirigenti | M F | 0 0 | 0 0 |
| | % F | 0 | 0 |
| Impiegati | M F | 1 6 | 1 7 |
| | % F | 86 | 86 |
| Operai | M F | 15 1 | 16 1 |
| | % F | 6 | 6 |
| Altro | M F | 0 0 | 0 0 |
| | % F | 0 | 0 |
| TOTALE | 27 | 29 | 25 |
| Di cui donne | %F | 26 | 28 |
| | | | 24 |

| Suddivisione per età anagrafica e genere | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Meno di 30 | M F | 3 0 | 3 0 |
| | % F | 0 | 0 |
| Da 30 a 50 | M F | 7 7 | 5 6 |
| | % F | 50 | 50 |
| Oltre 50 | M F | 7 3 | 9 3 |
| | % F | 0 | 0 |
| TOTALE | 27 | 29 | 25 |

Capitolo 2 | Dimensione sociale

| Suddivisione per titolo di studio e genere | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Laurea | M F | 0 5 | 0 5 |
| | % F | 100 | 100 |
| Diploma | M F | 8 2 | 10 2 |
| | % F | 20 | 20 |
| Licenza media | M F | 7 2 | 7 2 |
| | % F | 0 | 0 |
| Altro | M F | 3 0 | 3 0 |
| | % F | 0 | 0 |
| TOTALE | 27 | 29 | 25 |

| Assunti e cessati per genere | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| Assunzioni | M F | 0 0 | 0 1 |
| | % F | 0 | 100 |
| TOTALE ASSUNTI | 0 | 0 | 1 |
| Cessazioni | M F | 2 0 | 0 3 |
| | % F | 0 | 50 |
| TOTALI CESSATI | 2 | 0 | 6 |

| Assunti per genere e fascia d'età | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Meno di 30 | M F | 0 0 | 0 0 |
| | % F | 0 | 0 |
| Da 30 a 50 | M F | 0 0 | 0 1 |
| | % F | 0 | 100 |
| Oltre 50 | M F | 0 0 | 0 0 |
| | % F | 0 | 0 |
| TOTALE | 0 | 0 | 1 |

| Cessati per genere e fascia d'età | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|-------------|-------------|-------------|
| Meno di 30 | M F | 1 0 | 0 0 |
| | % F | 0 | 0 |
| Da 30 a 50 | M F | 0 0 | 0 3 |
| | % F | 0 | 60 |
| Oltre 50 | M F | 1 0 | 0 1 |
| | % F | 0 | 100 |
| TOTALE | 2 | 0 | 6 |

2.1.1 Diversità e pari opportunità

In Gentili S.r.l., **l'accoglienza, la valorizzazione delle diversità e la libertà di espressione sono elementi intrinseci alla nostra cultura aziendale.**

Crediamo fermamente che la ricchezza delle prospettive e delle esperienze individuali sia un motore fondamentale per l'innovazione, la collaborazione e il benessere complessivo dell'organizzazione.

La Direzione aziendale promuove attivamente il **dialogo costante tra tutte le generazioni e le culture presenti in azienda**, riconoscendo che tale impegno rappresenta una preziosa occasione di arricchimento reciproco e un fattore chiave per la crescita.

Il rispetto della diversità, la promozione delle pari opportunità e la prevenzione di ogni forma di discriminazione sono principi attuati in ogni fase del rapporto di lavoro: dal processo di selezione e

reclutamento alla definizione del salario, dalle opportunità di crescita professionale e di sviluppo di carriera, fino alla gestione della fase di conclusione del rapporto.

A conferma e rafforzamento di questo impegno, Gentili S.r.l. ha intrapreso il percorso per l'ottenimento della **Certificazione UNI/PdR 125:2022** "Linea guida sul sistema di gestione per la parità di genere". Questa certificazione, pubblicata il 16 marzo 2022, prevede l'adozione e il monitoraggio di specifici Key Performance Indicator (KPI) relativi alle politiche di parità di genere all'interno delle organizzazioni.

L'obiettivo è misurare e migliorare concretamente **le nostre performance in ambiti quali la retribuzione equa, le opportunità di carriera, la conciliazione vita-lavoro e la cultura aziendale inclusiva.**

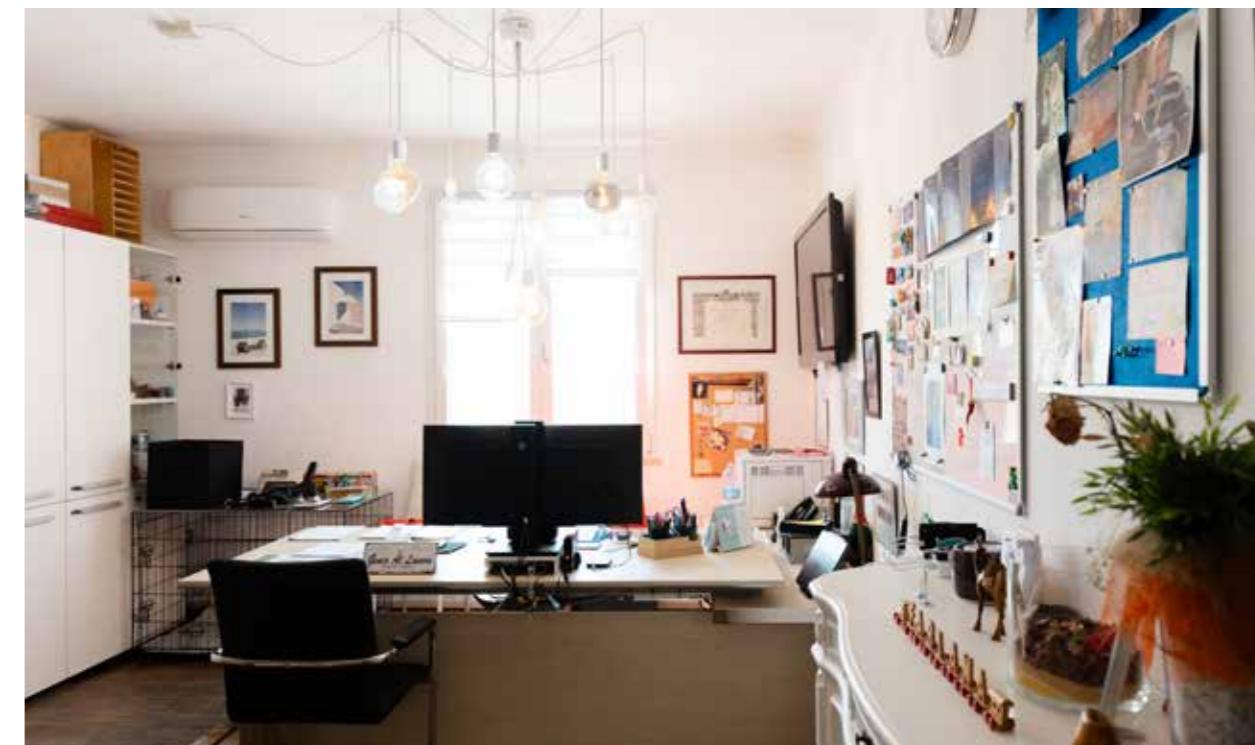
| Presenza di donne all'interno dell'azienda | U.d.M. | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|--------|------|------|------|
| Incidenza donne sul totale del personale | % | 26 | 28 | 24 |
| Incidenza donne laureate sul totale dei laureati | % | 100 | 100 | 100 |
| Incidenza donne sul totale dei dirigenti o direttivo | % | 50 | 50 | 50 |

| Disabilità e Categorie protette | U.d.M. | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|--------|------|------|------|
| Dipendenti con disabilità | Nr | 0 | 0 | 0 |
| Dipendenti facenti parte di categorie protette | Nr | 1 | 1 | 1 |
| Incidenza sul totale dei dipendenti | % | 2 | 2 | 3 |

Nel 2025 è prevista una ulteriore assunzione apprendista per il 2025.

| Disabilità e Categorie protette | U.d.M. | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|--------|------|------|------|
| Dipendenti con disabilità | Nr | 0 | 0 | 0 |
| Dipendenti facenti parte di categorie protette | Nr | 1 | 1 | 1 |
| Incidenza sul totale dei dipendenti | % | 2 | 2 | 3 |

E' stato cambiato il fornitore da CNA allo Studio Pini Associati. Quindi il dato sarà disponibile dal 2025



"Crediamo fermamente che la ricchezza delle prospettive e delle esperienze individuali sia un motore fondamentale per l'innovazione, la collaborazione e il benessere complessivo dell'organizzazione"

2.1.2 Sviluppo dei talenti e programmi di formazione

In Gentili S.r.l., lo sviluppo delle competenze e la crescita professionale delle nostre persone sono considerati investimenti strategici nel nostro capitale umano.

Crediamo che l'ampliamento continuo delle conoscenze e delle abilità di ciascun collaboratore sia fondamentale per l'innovazione, l'efficienza e l'adattabilità dell'azienda alle dinamiche di mercato.

Promuoviamo attivamente ogni tipo di opportunità formativa di cui veniamo a conoscenza per il nostro staff.

Riceviamo regolarmente aggiornamenti sui corsi disponibili da associazioni di categoria e da aziende di formazione con cui collaboriamo. Queste proposte formative vengono sistematicamente comunicate ai dipendenti, che sono liberi di scegliere i programmi di loro interesse.

La Direzione non ha mai posto limiti economici alla formazione, favorendo e stimolando i dipendenti ad affrontare anche argomenti non strettamente connessi alla propria attività principale.

Riteniamo, infatti, che una cultura aziendale basata sulla conoscenza diffusa e l'apertura a nuovi orizzonti possa generare nuove opportunità e soluzioni innovative per l'intera organizzazione.

Per i dipendenti con ruoli operativi, il processo di formazione è strutturato attraverso il coinvolgimento di consulenti esterni specializzati. Questi professionisti sono incaricati di ampliare le conoscenze di base sulla sicurezza obbligatoria e di garantire un aggiornamento costante sulle procedure interne e sulle novità o opportunità legate alle certificazioni aziendali già conseguite o in fase di acquisizione.

Attraverso un approccio flessibile e un **investimento continuo nella formazione**, Gentili S.r.l. si impegna a sostenere la crescita individuale e collettiva, rafforzando le competenze interne e la capacità di rispondere proattivamente alle **sfide future**.

| Ore di formazione per categoria professionale e genere | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|------|------|------|
|--|------|------|------|

| | | | |
|------------------|---|-----|-----|
| <i>Dirigenti</i> | M | 0 | 0 |
| | F | 0 | 24 |
| | M | 298 | 75 |
| <i>Impiegati</i> | F | 377 | 374 |
| | M | 104 | 123 |

| Ore di formazione per tipologia | 2022 | 2023 | 2024 |
|---------------------------------|------|------|------|
|---------------------------------|------|------|------|

| | | | |
|--------------------------------------|---|-----|-----|
| <i>Salute e sicurezza sul lavoro</i> | M | 103 | 79 |
| | F | 53 | 4 |
| <i>Sistemi di gestione</i> | M | 0 | 2 |
| | F | 56 | 2 |
| | M | 55 | |
| <i>Futuro sostenibile</i> | M | 195 | 0 |
| | F | 117 | 0 |
| | M | 0 | 0 |
| <i>Digitalizzazione</i> | M | 24 | 0 |
| | F | 64 | 0 |
| | M | 48 | |
| <i>Altro</i> | M | 0 | 172 |
| | F | 87 | 200 |
| | M | 43 | |
| | F | 49 | |

| % di dipendenti che sono stati inclusi nel programma di valutazione della performance | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|------|------|------|
|---|------|------|------|

| | | | |
|------------------|-----|-----|-----|
| <i>Impiegati</i> | % M | N/A | N/A |
| | % F | N/A | N/A |
| <i>Dirigenti</i> | % M | N/A | N/A |
| | % F | N/A | N/A |
| | | N/A | N/A |

In linea con la nostra cultura aziendale orientata alla collaborazione e al benessere collettivo, la nostra organizzazione ha scelto di non implementare sistemi di valutazione individuale delle performance dei dipendenti basati su metriche competitive. Riteniamo che tale approccio, pur diffuso, possa innescare una competizione insana che contrasta con i nostri valori fondamentali di cooperazione, sviluppo reciproco e interesse comune. La nostra strategia è focalizzata sulla gestione delle competenze e sulla crescita del capitale umano attraverso percorsi di formazione e sviluppo professionale continui, promuovendo un ambiente di lavoro inclusivo e supportivo, dove il successo è una responsabilità condivisa e non il risultato di una rivalità interna.



Capitolo 2 | Dimensione sociale

2.1.3 Welfare, remunerazione e incentivi

I contributo **EBER** è obbligatorio per le aziende che applicano il CCNL dell'artigianato (metalmeccanico, edilizia, alimentare, ecc.).

L'azienda, in quanto aderente all'Ente Bilaterale dell'Emilia-Romagna (EBER), garantisce ai propri dipendenti l'accesso a una serie di prestazioni e benefici pensati per tutelare il benessere e sostenere i bisogni delle lavoratrici e dei lavoratori del comparto artigiano.

Prestazioni accessibili ai dipendenti tramite EBER:

Tra le principali opportunità offerte da EBER, si segnalano:

- *Rimborsi spese sanitarie (oculistiche, odontoiatriche, ticket SSN, ecc.)*
- *Contributi per spese scolastiche dei figli (libri di testo, trasporto, mensa)*
- *Sostegno al reddito in caso di assenze prolungate per malattia, infortunio o maternità*
- *Premi natalità, contributi per lutto familiare e altre misure di sostegno per eventi della vita*
- *Corsi di formazione professionale gratuita, finanziati da EBER e Fondartigianato*

Tutte le prestazioni sono a titolo gratuito per i dipendenti e possono essere richieste secondo le modalità previste dal regolamento EBER. L'azienda, operante nel comparto della metalmeccanica artigiana, ha adottato negli ultimi anni una strategia orientata alla valorizzazione delle risorse umane attraverso l'implementazione di programmi formativi finanziati e l'introduzione di strumenti retributivi flessibili e coerenti con le competenze e la responsabilità di ciascun collaboratore.

Al fine di favorire l'aggiornamento continuo del personale e il rafforzamento delle competenze tecniche e trasversali, l'impresa ha aderito a bandi pubblici quali il Fondo Impresa e il Fondo Nuove Competenze, accedendo a contributi dedicati alla formazione finanziata.

Saranno erogati progetti formativi che riguarderanno:

- *La formazione sulla sicurezza nei luoghi di lavoro;*
- *Lo sviluppo di competenze digitali e gestionali trasversali;*
- *L'introduzione di strumenti di miglioramento continuo nei processi produttivi.*

Tali percorsi saranno erogati in collaborazione con consulenti accreditati e coinvolgeranno in maniera diretta operai specializzati, impiegati tecnici e figure di coordinamento.

Nel rispetto del CCNL Metalmeccanica Artigianato, l'azienda ha integrato il trattamento economico minimo previsto contrattualmente con forme di riconoscimento economico variabile e personalizzato, in particolare mediante:

- *L'erogazione di premialità legate a criteri oggettivi di produttività, puntualità, qualità del lavoro e contributo all'efficienza aziendale*
- *L'attribuzione di superminimi individuali riconosciuti in base all'esperienza, alle competenze tecniche acquisite e al grado di autonomia e responsabilità esercitato nella funzione di appartenenza.*

Queste misure hanno l'obiettivo di calmierare la dinamica retributiva in funzione dell'equilibrio economico aziendale, favorendo al contempo un modello meritocratico e incentivante.

| Rapporto remunerazione donna/uomo | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------------------------------|------|------|------|
| <i>Dirigenti</i> | | | |
| <i>Stipendio base</i> | 1 | 1 | 1 |
| <i>Retribuzione</i> | | | |
| <i>Impiegati</i> | | | |
| <i>Stipendio base</i> | | | |
| <i>Retribuzione</i> | 0.77 | 0.77 | 0.84 |

2.1.4 Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

La salvaguardia della salute e sicurezza dei nostri collaboratori è una priorità assoluta e un valore imprescindibile per Gentili S.r.l.

Ci impegniamo costantemente nel miglioramento delle condizioni di lavoro, con l'obiettivo ultimo di azzerare gli indici di infortunio e prevenire l'insorgenza di malattie professionali.

A riprova di questo impegno, l'azienda ha intrapreso il percorso di certificazione del proprio **Sistema di Gestione della Sicurezza sul Lavoro (SGSL)** secondo lo standard **ISO 45001**. Questo obiettivo strategico sottolinea la nostra dedizione al miglioramento continuo e alla promozione di un ambiente di lavoro sempre più sicuro e salubre.

La gestione della sicurezza si fonda su un approccio sistematico che include:

● Valutazione e Monitoraggio dei Rischi:

Viene redatto e costantemente aggiornato il Documento di Valutazione dei Rischii (DVR) generale, in ottemperanza agli obblighi di legge. A seguito di tale valutazione, implementiamo un programma di monitoraggio e manutenzione delle attrezzature, apparecchiature e macchine presenti in entrambe le sedi, con verifiche periodiche che superano spesso i requisiti minimi di legge.

● Prevenzione delle Malattie Professionali:

In collaborazione con la medicina del lavoro, vengono pianificate ed eseguite attività di monitoraggio dei rischi specifici che possono comportare malattie professionali, con l'obiettivo di prevenirne l'insorgenza attraverso misure mirate.

● Confronto e Miglioramento Continuo:

Le riunioni periodiche (Art. 35 del D.Lgs. 81/08) costituiscono il principale tavolo di confronto aziendale sui temi della sicurezza. In queste occasioni si affrontano specificamente ogni modifica alla valutazione del rischio, i piani di formazione del personale in materia di salute e sicurezza, l'idoneità dei dispositivi di protezione individuale (DPI) in dotazione e gli esiti della sorveglianza sanitaria. Da tali incontri derivano azioni correttive e piani di miglioramento documentati.

● Cultura della Segnalazione:

Incoraggiamo attivamente tutto il personale a segnalare prontamente mancati infortuni o potenziali pericoli occorsi durante le attività lavorative. Questo avviene in un'ottica di collaborazione con i preposti e la Direzione per l'elaborazione di rapporti di analisi dettagliati (descrizione, dinamiche, cause dell'evento) e l'individuazione tempestiva di azioni correttive e/o di miglioramento. Questa prassi è estesa anche ai dipendenti di aziende terze che operano presso le sedi di Gentili S.r.l.

● Formazione e Protezione:

Viene erogata a tutto il personale formazione (sia quella obbligatoria per legge che specifica per mansione), informazione ed eventuale addestramento, con particolare riferimento ai livelli di rischio connessi alle diverse mansioni. Vengono forniti a tutti i lavoratori i DPI (Dispositivi di Protezione Individuale) necessari e previsti dalle procedure e istruzioni di sicurezza, assicurandone il corretto utilizzo e la manutenzione.

Attraverso questi pilastri, Gentili S.r.l. riaffirma il suo impegno costante nel garantire un ambiente di lavoro che sia non solo conforme alle normative, ma che promuova attivamente il benessere fisico e mentale di ogni collaboratore.

Capitolo 2 | Dimensione sociale

| ANDAMENTO DEGLI INFORTUNI (dipendenti) | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|--------|------|------|
| N° di infortuni | 0 | 0 | 0 |
| N° decessi a seguito di infortuni sul lavoro | 0 | 0 | 0 |
| Ore lavorative svolte | 0 | 0 | 0 |
| Tasso di decessi per infortuni sul lavoro ¹ | 0 | 0 | 0 |
| N° infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi decessi) | 0 | 0 | 0 |
| Tasso infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi decessi) ² | 0 | 0 | 0 |
| N° infortuni sul lavoro registrabili | 0 | 0 | 0 |
| Tasso di infortuni sul lavoro registrabili (indice di frequenza) ³ | 0 | 0 | 0 |
| Giorni totali di assenza per infortuni | 0 | 0 | 0 |
| Durata media di assenza per infortuni ⁴ | 0 | 0 | 0 |
| Corsi sulla sicurezza | U.d.M. | 2022 | 2023 |
| Numero di corsi | n. | 7 | 4 |
| Numero di partecipanti | n. | 58 | 8 |
| Ore di formazione | n. ore | 116 | 54 |
| | | 2024 | |

2.1.5 Coginvolgimento dei dipendenti

Per Gentili S.r.l., il **coinvolgimento dei dipendenti** è un pilastro fondamentale, ben oltre il concetto di mera prestazione lavorativa. Lo intendiamo come il livello di motivazione ed entusiasmo, sia razionale che emotivo, che ogni collaboratore nutre nei confronti del proprio ruolo e del successo aziendale. Per noi, è impensabile concepire il lavoro dipendente senza dedicare profonda attenzione a questi aspetti più "umani".

Riconosciamo che un dipendente coinvolto sviluppa una percezione intrinsecamente positiva dell'azienda, provando soddisfazione per i suoi successi e un senso di partecipazione personale di fronte alle sfide.

Per misurare e favorire il coinvolgimento, data la nostra dimensione, Gentili S.r.l. predilige un **approccio diretto e informale**, basato sul dialogo costante. Non utilizziamo sondaggi tradizionali, ma investiamo tempo in "chiacchiere informali" e momenti dedicati a chiunque desideri esprimersi.

La Direzione è sempre accessibile e disponibile per ogni dipendente, indipendentemente dal ruolo o dalla posizione. Questo modello di

ascolto attivo, basato su un dialogo costruttivo, ha sempre prodotto ottimi risultati, traducendosi in concreti miglioramenti organizzativi o in una migliore fruizione degli spazi e delle attrezzature. Per promuovere un elevato livello di coinvolgimento, i preposti e le persone di riferimento in azienda sono incoraggiati a:

- **Illustrare i compiti e spiegare gli obiettivi, piuttosto che impartire semplici ordini**
- **Trasmettere l'importanza dell'impegno di ciascuno per il raggiungimento del risultato finale.**
- **Proporre sfide stimolanti e adatte alle competenze e aspirazioni di ogni persona.**

È cruciale che i dipendenti interagiscano proattivamente con i preposti e la Direzione per segnalare la necessità di strumenti o soluzioni che possano migliorare lo svolgimento del proprio lavoro. Parallelamente, l'azienda si impegna a riconoscere e premiare l'impegno del personale, celebrando i meriti individuali e collettivi e esprimendo gratitudine per la dedizione profusa.

1 Calcolato come: (n. decessi per infortuni sul lavoro / n. di ore lavorative svolte) * 1.000 000

2 Calcolato come: (n. infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (esclusi i decessi) / n. di ore lavorative svolte) * 1.000 000

3 Calcolato come: (n. infortuni sul lavoro registrabili / n. ore lavorative svolte) * 1.000 000

4 Calcolato come: giorni di assenza per infortuni/N° di infortuni

2.2 Qualità ed efficienza per i nostri clienti

Gentili S.r.l. è specializzata nelle **lavorazioni di fresatura, foratura, taglio e modellistica** su un'ampia gamma di materiali, inclusi plastici, laminati fenolici, legno e alluminio. Offriamo anche servizi di **assemblaggio di gruppi meccanici complessi**, il tutto su specifica del cliente.

Per garantire l'eccellenza e supportare i nostri clienti, ci avvaliamo del prezioso contributo di **Gemar S.r.l.**, la nostra consociata, che fornisce servizi essenziali di supporto tecnico/commerciale, amministrativo e di progettazione, rafforzando le nostre capacità interne.

Il nostro impegno per la **soddisfazione del cliente** si traduce in una ricerca continua del miglioramento del prodotto e del servizio. Per raggiungere questo obiettivo, investiamo costantemente in **strumenti di lavoro di ultima generazione**, che coprono sia l'ambito produttivo che quello del controllo qualità. Monitoriamo e analizziamo attentamente le richieste e le eventuali problematiche dei clienti attraverso report specifici, statistiche e un dialogo continuo. Questo approccio ci permette di identificare tempestivamente soluzioni e implementazioni di processo che migliorano la qualità e l'efficienza.



Classificazione dei Clienti per la Rendicontazione

Per una gestione e analisi mirata dei dati relativi ai nostri clienti, e al fine di meglio comprendere le dinamiche dei settori serviti, la compilazione delle tabelle successive è effettuata secondo la seguente legenda di raggruppamento:

- **Gruppo A:** Settori Farmaceutico (PHARMA), Alimentare e Lattiero-caseario (FOOD & DAIRY), Tè, Caffè e Bevande (TEA, COFFEE, AND BEVERAGES), e Confetteria (CONFECTIONERY).
- **Gruppo B:** Settore della Lavorazione del Legno (WOOD PROCESSING).
- **Gruppo C:** Clienti appartenenti a settori diversi da quelli sopra citati.

GRUPPO A

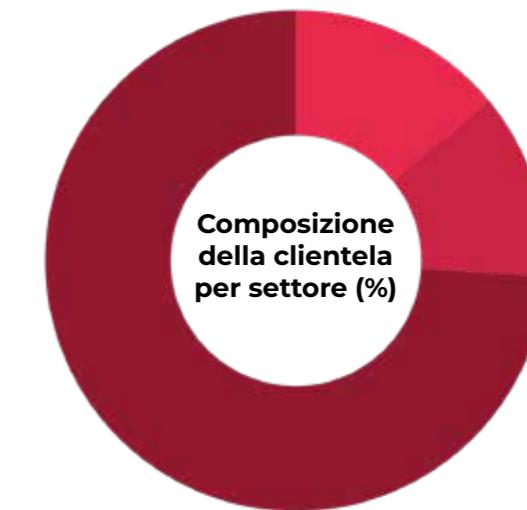
14%

GRUPPO B

12%

GRUPPO C

74%



NORD ITALIA

35

CENTRO ITALIA

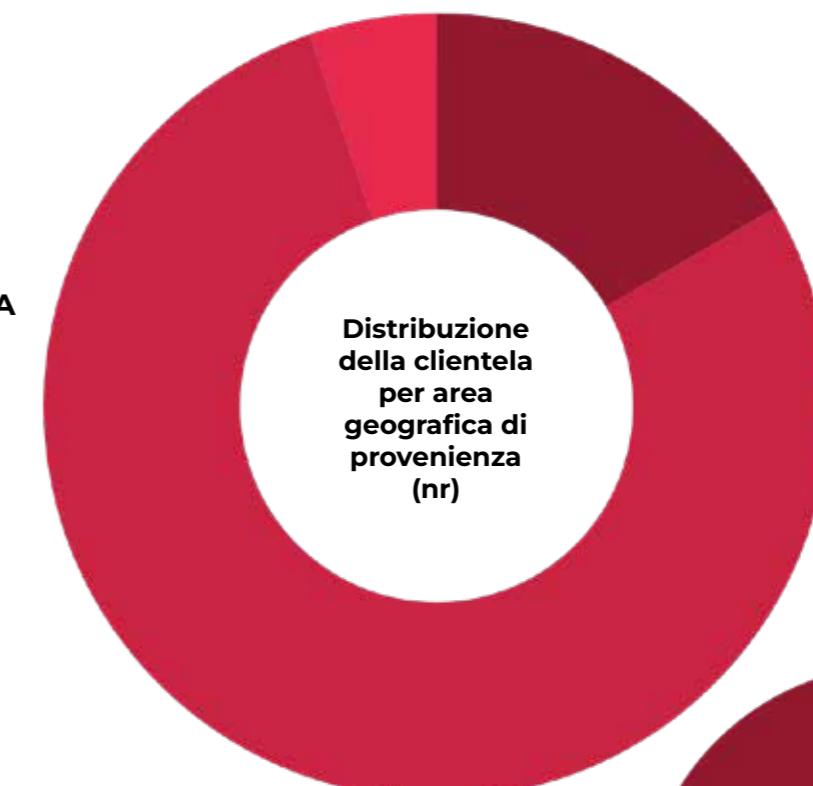
165

SUD ITALIA

0

ESTERO

11



CLIENTI PUBBLICI 0





2.3 Gestione della catena di fornitura

La catena di fornitura di Gentili S.r.l. è caratterizzata da dinamiche specifiche e da un forte orientamento alla sostenibilità, data la nostra relazione strategica con un cliente primario che è anche un importante produttore di materie plastiche.

Questo **fornitore e cliente chiave** è particolarmente attento ai temi della sostenibilità. La sua struttura si fonda su una filosofia e un sistema di valori di responsabilità aziendale volti a migliorare la vita delle persone, attraverso i principi di **"Sostenibilità", "Salute" e "Comfort"**, con l'obiettivo di preservare le risorse e proteggere l'ambiente. In linea con ciò, i nostri fornitori sono attivamente impegnati nella **ricerca di bioplastiche** e nel **controllo delle emissioni di gas serra** derivanti dalla loro produzione.

L'attenzione alla sostenibilità permea l'intera nostra catena di fornitura. Selezioniamo i nostri fornitori di materiali e particolari commerciali non solo per la qualità e l'efficienza, ma anche per il loro comprovato impegno su questi temi.

Per quanto riguarda la **subfornitura di particolari a disegno** e i materiali destinati all'assemblaggio, il nostro Staff procede alla selezione basandosi su una valutazione integrata di variabili quali:

- **Referenze di mercato** relative alla qualità del prodotto/servizio.
- **Vicinanza geografica**, per ottimizzare la logistica e ridurre gli impatti ambientali del trasporto.
- **Tempi e capacità** di consegna, garantendo l'efficienza della nostra produzione.
- **Costo**, mantenendo un equilibrio tra competitività economica e sostenibilità.

In ogni fase, richiediamo sistematicamente ai fornitori di particolari a disegno la documentazione relativa a **certificazioni e provenienza dei materiali**, assicurando così la tracciabilità e la sostenibilità dell'intera filiera.

La gestione efficiente e responsabile della materia prima è un pilastro fondamentale per la nostra produzione e per la qualità del prodotto finale. La Gentili S.r.l. si avvale di una rete di fornitori qualificati, selezionati in base a criteri che garantiscono eccellenza, conformità normativa e, ove possibile, sostenibilità della filiera.

Fornitori di Semilavorati Plastici per Particolari a Disegno

Questi fornitori ci approvvigionano di lastre e altri semilavorati plastici essenziali per la realizzazione di particolari a disegno.

- **Identificazione dei Materiali:** Per garantire precisione nella ricerca e nell'approvvigionamento, i cataloghi dei nostri fornitori includono non solo i nomi commerciali dei prodotti, ma anche le nomenclature ISO di riferimento.
- **Conformità Normativa:** Ogni fornitore rende direttamente disponibili sui propri canali le caratteristiche di conformità dei materiali alle normative di settore pertinenti (es. FDA, EU 10/2011) e le relative specifiche tecniche.
- **Scelta del Cliente:** La materia prima da utilizzare è spesso indicata direttamente dal cliente, talvolta specificando anche il nome commerciale del prodotto o del produttore. In questi casi, l'organizzazione identifica il fornitore come "imposto", pur mantenendo un processo di verifica della documentazione.
- **Tracciabilità:** Per tutti i materiali, richiediamo certificazioni e documentazione sulla provenienza per assicurare una filiera tracciabile.

Fornitori di Componenti a Disegno

Questa categoria include i fornitori che ci forniscono componenti complessi realizzati su specifiche progettuali. Tali componenti possono derivare da:

- **Disegni del Cliente:** Forniti dai nostri clienti, che ci chiedono di assemblare "gruppi" completi che includono particolari a disegno non adatti alla nostra produzione interna (es. lavorazioni in acciaio inossidabile, torniture, ecc.).
- **Disegni Interni:** Realizzati dalla nostra azienda per la produzione di attrezzature d'officina o per la definizione di soluzioni specifiche su indicazione del cliente finale.

La selezione di questi fornitori avviene prevalentemente in **ambito locale** o su indicazione diretta del cliente finale. I criteri principali di selezione si basano sulla professionalità, la qualità del componente, i tempi di consegna e la capacità di instaurare un rapporto di collaborazione solido e duraturo.

Fornitori di Beni e Servizi Non Produttivi

Questa categoria comprende tutte le consulenze e le interazioni che non sono direttamente legate al processo produttivo primario dell'azienda, ma che sono fondamentali per il suo funzionamento e la sua sostenibilità. Si fa riferimento, ad esempio, a fornitori di energia, servizi logistici e consulenze specialistiche.

- Criteri di Selezione:** La scelta di questi fornitori è spesso guidata da referenze interne e dalla collaborazione con l'associazione di categoria.
- Partnership a Lungo Termine:** Annoveriamo consulenti con cui abbiamo stabilito collaborazioni decennali, che ci hanno accompagnato e supportato attivamente nel nostro progetto di crescita e sviluppo sostenibile.

Attraverso una gestione attenta e strategica di tutte le tipologie di fornitori, Gentili S.r.l. mira a costruire una **catena del valore resiliente, trasparente e allineata** ai propri principi di qualità e sostenibilità.

Criteri e Processo di Valutazione dei Fornitori

La selezione e la valutazione dei nostri fornitori sono processi strategici, fondamentali per garantire la qualità dei nostri prodotti, l'efficienza operativa e la sostenibilità della nostra catena del valore.

La **qualità del prodotto fornito** rappresenta il criterio primario e ineludibile nella valutazione di tutti i nostri partner. Nel caso dei semilavorati plastici, la qualità intrinseca del materiale determina in larga parte la sua lavorabilità ottimale, un fattore che può compensare costi di acquisizione potenzialmente inferiori, assicurando efficienza nei processi successivi e la qualità del componente finale.

La presenza di certificazioni specifiche (es. ISO 9001, o certificazioni di prodotto/processo come quelle relative alle GMP) richieste sia da Gentili S.r.l. sia dai nostri clienti finali, è un requisito fondamentale e spesso determinante per la qualificazione dei fornitori.

Oltre alla qualità, per i fornitori di componenti a disegno e per quelli che rientrano nella nostra catena di produzione, vengono attentamente esaminati anche i seguenti parametri:

- Prezzo di Fornitura:** Valutato in un'ottica di equilibrio tra competitività economica e valore offerto.
- Tempi di Consegnna:** Cruciali per garantire la nostra reattività e tempestività nel soddisfare le richieste dei clienti, in linea con il nostro modello di business focalizzato sulle piccole serie.

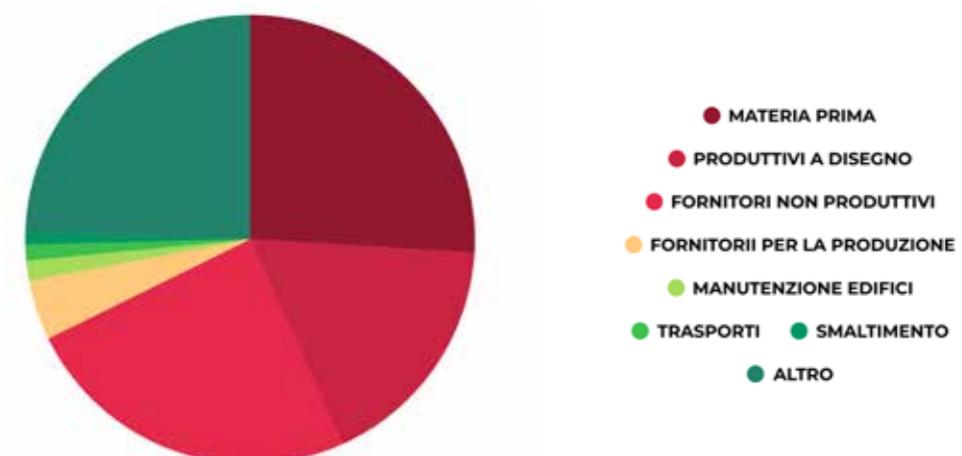
Gentili S.r.l. mira a instaurare con i propri fornitori un rapporto di collaborazione strategica e non puramente transazionale. Ferma restando la variabile "prezzo" dei prodotti e servizi acquistati, cerchiamo attivamente di sviluppare partnership consolidate basate su fiducia reciproca, comunicazione trasparente e obiettivi condivisi, per promuovere l'innovazione e la sostenibilità lungo l'intera filiera.

Capitolo 2 | Dimensione sociale

| Acquisti da fornitori | U.d.M. | 2024 |
|---|--------|--------------|
| Totale beni e servizi acquistati | € | 2.303.990,42 |
| Beni e servizi acquistati da fornitori locali (regionali) | € | 1.256.016,68 |
| Beni e servizi acquistati da fornitori locali (regionali) | % | 54,5 |

| Valutazione dei nuovi fornitori | U.d.M. | 2024 |
|--|--------|------|
| Nuovi fornitori totali nell'anno | Nr | N/A |
| Nuovi fornitori selezionati utilizzando criteri ambientali | Nr | N/A |
| Nuovi fornitori selezionati utilizzando criteri sociali | Nr | N/A |

La catalogazione dei nuovi fornitori si baserà su una nuova procedura interna a partire dall'ultimo trimestre 2025 e seguirà criteri ambientali e sociali



Sviluppo del territorio e delle comunità – Tema Materiale

Gentili S.r.l. riconosce il proprio ruolo attivo nel benessere e nello sviluppo del territorio in cui opera. Per questo, ci impegniamo a contribuire concretamente a supporto di associazioni ed enti locali, promuovendo iniziative che generano un impatto sociale positivo. Il nostro impegno si focalizza in particolare sul sostegno a **progetti legati alla salute e all'assistenza**.

Sosteniamo con donazioni dirette istituti e associazioni dedicati alla ricerca, alla cura e all'assistenza di persone in difficoltà. Un esempio significativo è la nostra collaborazione con i volontari della **Croce Rossa locale** e con lo **IOR (Istituto Oncologico Romagnolo)**, aderendo attivamente alle loro iniziative di raccolta fondi e sensibilizzazione.

Oltre al supporto nell'ambito socio-sanitario, Gentili S.r.l. promuove la cultura e l'arte nel territorio attraverso la sponsorizzazione. Da diversi anni, siamo orgogliosi sponsor del "Sedicicorte Forlì International Film Festival", un festival cinematografico competitivo italiano con sede a Forlì, dedicato ai cortometraggi nazionali e stranieri. Questa iniziativa ci permette di sostenere la creatività e di contribuire all'arricchimento culturale della comunità.

Attraverso queste attività, Gentili S.r.l. mira a restituire parte del valore generato dal proprio business, rafforzando il legame con il territorio e contribuendo al benessere sociale e culturale della comunità locale.



CAPITOLO 3

Dimensione ambientale

Il nostro processo produttivo genera inevitabilmente scarti di lavorazione e comporta il consumo di energia, principalmente da fonti fossili, che contribuisce al rilascio di gas climalteranti. Gentili S.r.l. si è posta l'obiettivo strategico di ridurre i propri impatti ambientali diretti e indiretti, definendo una chiara scala di priorità e un impegno costante al miglioramento.

Ci impegniamo a:



Completare la certificazione del nostro Sistema di Gestione Ambientale (SGA) secondo lo standard ISO 14001.

Per la nostra dimensione aziendale, l'adozione di ISO 14001:2015 è stata fondamentale per ottenere un indirizzo metodologico strutturato su come affrontare un tema così complesso, andando oltre le pratiche di "buon giudizio" per integrare la gestione ambientale nella quotidianità operativa.



Adottare una prospettiva di Ciclo di Vita (Life Cycle Perspective).

Nell'identificazione, valutazione e gestione dei nostri aspetti ambientali, estendiamo il campo di indagine oltre i confini del sito produttivo. Questo approccio concettuale e metodologico ci impone di considerare tutti gli impatti ambientali connessi ai nostri prodotti e servizi lungo tutte le fasi della loro vita, includendo i processi a monte (come la produzione delle materie prime) e a valle (distribuzione, consumo e "fine vita" dei prodotti), indipendentemente dal luogo o dai soggetti responsabili di tali fasi.



Privilegiare l'approvvigionamento energetico da fonti rinnovabili.

Miriamo a massimizzare l'uso di energia pulita, esplorando anche le opportunità offerte da nuovi incentivi e normative, come il decreto sulla transizione 5.0 atteso per il biennio 2024/2025.



Contenere le emissioni in atmosfera.

Utilizziamo le migliori tecnologie disponibili (già implementate nel 2023) e privilegiamo la lavorazione di materiali a basso impatto emissivo. Monitoriamo costantemente le emissioni della nostra attività in conformità con le leggi vigenti.



Promuovere l'utilizzo di materie prime e prodotti a ridotto impatto ambientale.

Nelle nostre scelte, diamo priorità a materiali e soluzioni che minimizzino l'impronta ecologica, favorendo clienti che condividono questa sensibilità.



Gestire attentamente gli scarti di produzione e i rifiuti.

Implementiamo pratiche rigorose per la gestione interna dei rifiuti generati dalla nostra attività produttiva, puntando alla riduzione, al riuso e al riciclo.



Implementare la collaborazione con aziende specializzate nel riciclo.

Proseguiamo e rafforziamo le partnership già in essere con aziende che ritirano e riciclano gli scarti di produzione ("off-cut"), chiudendo il ciclo dei materiali e contribuendo all'economia circolare.



Fra le caratteristiche della ISO 14001:2015 uno dei temi di maggiore portata innovativa è rappresentato dalla presa in considerazione, da parte dell'azienda, della **Prospettiva del Ciclo di Vita** o più precisamente del **Life Cycle Perspective** nella **gestione ambientale dei prodotti e servizi** e, più in generale, nella **gestione ambientale delle imprese e del complesso delle relazioni con gli stakeholders delle proprie filiere**.

Il Ciclo di Vita viene richiamato come **approccio concettuale e metodologico** per lo sviluppo del SGA, richiedendo all'impresa di prendere in considerazione, in una visione complessiva che trascende i ristretti confini del sito produttivo, tutti gli impatti ambientali connessi ai suoi prodotti/servizi lungo tutte le fasi della loro vita, comprendendo pertanto anche i **processi upstream** e **downstream**. Considerata la tipologia di prodotti e servizi offerti da Gentili S.r.l. e Gemar S.r.l., sono stati identificati e valutati gli aspetti ambientali, determinando quali sono significativi e definendo le priorità per le successive decisioni riguardo agli obiettivi ambientali dell'azienda. Al fine di identificare e valutare gli aspetti ambientali, l'organizzazione ha adottato una Prospettiva del Ciclo di Vita ("Life Cycle Perspective").

Assumere una Life Cycle Perspective nell'identificazione, valutazione e gestione dei propri aspetti ambientali significa estendere il campo di indagine oltre il luogo in cui si svolge la produzione, e prendere in esame anche tutte le fasi, a monte e a valle della produzione (progettazione, distribuzione, consumo, "fine vita" dei prodotti e servizi), indipendentemente dal luogo dove materialmente si svolgono tali fasi e dai soggetti cui fa capo principalmente la responsabilità di conduzione di tali attività.

3.1 Consumi energetici

Gentili S.r.l. opera in un settore ad alta intensità energetica, con l'intera produzione alimentata da energia elettrica. Consapevoli del peso economico e ambientale di questo consumo, dedichiamo particolare attenzione all'ottimizzazione energetica, perseguiendo l'obiettivo di ridurre significativamente la nostra impronta di carbonio.

Il nostro approccio si articola su più livelli:

Consumi e Comportamenti Responsabili

Promuoviamo quotidianamente **comportamenti energetici responsabili** all'interno dell'azienda, incentivando lo spegnimento di luci e macchinari non in uso al di fuori dell'orario lavorativo. Parallelamente, continuamo a investire in **impianti e macchinari ad alta efficienza energetica**, come già dimostrato dagli investimenti significativi realizzati negli anni 2022, 2023 e 2024.

Ottimizzazione degli Impianti Termici e dell'Aria Compressa

Riscaldamento e Raffrescamento
Abbiamo da diversi anni implementato l'utilizzo di **sistemi di condizionamento a pompa di calore** per ridurre il consumo di gas per il riscaldamento. Le unità presenti in azienda sono prevalentemente mono-split e di dimensioni contenute, garantendo che le quantità di F-gas (gas fluorurati) siano ben al di sotto dei limiti normativi che richiedono ispezioni periodiche per la ricerca di perdite. La gestione e l'implementazione continua di questi sistemi, insieme alla loro regolare manutenzione, assicurano un'ottima gestione del riscaldamento e del raffrescamento ambientale. Entro la fine del 2024, prevediamo di completare l'integrazione di questi sistemi.

Aria Compressa

Anche i **compressori** che generano aria compressa sono oggetto di attenzione. Essi sono già dotati di tecnologia inverter per l'ottimizzazione dei consumi e vengono sostituiti regolarmente, anche a fronte del loro utilizzo intensivo, per mantenere elevati livelli di efficienza.

Transizione alle Energie Rinnovabili

In un'ottica di transizione energetica, abbiamo già intrapreso un primo passo significativo con **l'installazione di un impianto fotovoltaico da 10 kW nel febbraio 2024 presso le nostre sedi**. Questo ci ha permesso di avviare un processo di auto-approvvigionamento energetico, che beneficia della natura diurna del nostro orario di lavoro. Prevediamo di continuare questo percorso virtuoso con **un ulteriore ampliamento dell'impianto nel biennio 2026/2027**, con l'obiettivo di raggiungere una copertura quasi totale del nostro fabbisogno energetico. Stiamo monitorando attentamente le opportunità future, come **il piano Transizione 5.0**, per valutare la possibilità di accedere a incentivi per i prossimi interventi.

Monitoraggio e Gestione dei Consumi Specifici

Un intervento significativo è stata la sostituzione completa del **sistema di aspirazione nel 2023**. Abbiamo installato un impianto interconnesso che fornisce **dati in tempo reale** sul consumo di energia elettrica. Questo sistema intelligente è in grado di chiudere automaticamente le bocchette di aspirazione dei macchinari non in uso, garantendo un utilizzo più efficiente dell'aria compressa e una conseguente riduzione dei consumi energetici.

Selezione Consapevole del Mix Energetico

Stiamo attivamente monitorando la composizione del **mix energetico nazionale** e l'offerta dei fornitori di energia elettrica. Al momento della scadenza di ogni contratto di fornitura, il nostro obiettivo è selezionare partner che garantiscono un **mix di approvvigionamento sempre più sostenibile**, privilegiando l'energia prodotta da fonti rinnovabili.

Mobilità Sostenibile

Abbiamo avviato un progetto per l'introduzione di **soluzioni di mobilità ibrida ed elettrica** nel parco auto aziendale, con la conseguente installazione di una colonnina di ricarica a disposizione anche dei dipendenti con mezzi ibridi o elettrici. Riconoscendo le attuali incertezze del mercato e le reticenze dei dipendenti in merito all'autonomia dei veicoli elettrici, stiamo procedendo con un approccio basato sulla **sensibilizzazione** e sull'attesa di un'ulteriore maturazione del mercato, con l'obiettivo di adottare veicoli con maggiore autonomia in linea con le esigenze dei nostri collaboratori.

| CONSUMI ENERGETICI | U.d.M. | 2024 |
|---------------------------------|---------------|---------------|
| Gas naturale | m3 | 10979 |
| Gasolio per gruppi elettrogeni | L | 0 |
| GPL | L | 0 |
| Gasolio per autotrazione | L | 2667 |
| Benzina | L | 0 |
| Altro (specificare) | (specificare) | 0 |
| Energia elettrica | MWh | 226697 |
| di cui da fonte non rinnovabile | MWh | 181357 |
| di cui da fonte rinnovabile | MWh | 45339 |
| Totale energia consumata | MWh | 226697 |
| Elettricità auto-prodotta | MWh | 26697 |
| di cui elettricità venduta | MWh | N/A |

3.2 Emissioni dirette e indirette

Gentili S.r.l. riconosce il ruolo cruciale delle emissioni di gas serra (GHG) nell'accelerare il cambiamento climatico globale. In linea con l'Accordo di Parigi, che impegna a limitare l'aumento della temperatura globale a 1,5°C rispetto ai livelli preindustriali, ci impegniamo attivamente nella quantificazione e mitigazione delle nostre emissioni.

Dopo aver intrapreso il percorso di certificazione **UNI EN ISO 14001** (processo in corso), stiamo valutando di ottenere la certificazione **UNI EN ISO 14064**. Questo standard ci permetterà di analizzare e calcolare la nostra **carbon footprint aziendale**, quantificando con precisione le emissioni di gas serra (GHG) in termini di CO₂ equivalente (CO₂e).

L'obiettivo a lungo termine è ambizioso: arrivare all'acquisto di **crediti di carbonio** in numero pari a compensare le nostre emissioni dirette (derivanti da combustibili e refrigeranti) e indirette (legate all'energia elettrica). Questo traguardo sarà perseguito non appena le condizioni economiche lo permetteranno, riflettendo il nostro impegno verso la neutralità carbonica.

La Rilevanza dei Gas Serra (GHG)

Le emissioni di gas serra, come evidenziato dal sesto rapporto dell'IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change), hanno riscaldato il clima terrestre a un ritmo senza precedenti negli ultimi duemila anni, principalmente a causa delle attività umane. Questi gas, aggiungendosi a quelli naturalmente presenti in atmosfera, intensificano l'effetto serra, determinando il riscaldamento globale e il cambiamento climatico.

La loro capacità di influire sul clima dipende da due caratteristiche principali:

- **Efficienza Radiativa: la capacità di assorbire energia.**
- **Durata: il tempo di permanenza nell'atmosfera.**

Per quantificare e confrontare l'impatto dei diversi gas serra è stata sviluppata una metrica scientifica: il Potenziale di Riscaldamento Globale (GWP - Global Warming Potential). Il GWP ci permette di analizzare l'impatto dei vari gas e di identificare le opportunità più efficaci per la riduzione delle emissioni all'interno delle aziende.

Sulla base del GWP dei diversi gas, l'anidride carbonica equivalente (CO₂e) è la misura metrica standard utilizzata per calcolare l'impronta di carbonio aziendale. Questa misura, espressa in tonnellate di CO₂e, rappresenta l'insieme delle emissioni di anidride carbonica e di altri gas a effetto serra (come metano, protossido di azoto, ecc.) associate a un'azienda, alle sue operazioni e alle sue catene di valore.

Il GHG Protocol Corporate Standard

classifica le emissioni di gas a effetto serra in tre categorie principali, che intendiamo applicare per la nostra quantificazione:

- **Scope 1:** Emissioni dirette generate da fonti di proprietà o controllate dall'azienda (es. combustibili per veicoli o caldaie).
- **Scope 2:** Emissioni indirette derivanti dalla generazione di energia elettrica, calore o vapore acquistati e consumati dall'azienda.
- **Scope 3:** Tutte le altre emissioni indirette che si verificano nella catena del valore dell'azienda, sia a monte che a valle (es. trasporto, smaltimento rifiuti, produzione di materie prime).

Inoltre a titolo esplicativo, si ricorda anche lo Scopo 4:

La categoria delle **emissioni risparmiate ed evitate** prende il nome di **Scope 4**. Non si tratta di una categoria ufficiale del protocollo Greenhouse Gas, ma calcolare le emissioni risparmiate ed evitate è molto utile.

Soluzioni di automazione, motori elettrici, ecc. non riducono di fatto le emissioni in atmosfera ma offrono soluzioni più efficienti dal punto di vista energetico rispetto allo standard.

Il calcolo delle **Scope 4** dimostra il valore aggiunto dei beni strumentali nella riduzione end-to-end delle emissioni di gas serra clima-alteranti.

Jessica Carlier, ESG Analyst, e **Vincent Compiegne**, Deputy Global Head of ESG Investments & Research di **Candriam** (un multi-specialista europeo della gestione patrimoniale) sostengono che:

"Lo Scope 4 non solo ha senso dal punto di vista della sostenibilità, ma anche da quello finanziario, in quanto evidenzia il valore aggiunto dei prodotti per i clienti consentendo la riduzione della loro impronta carbonica."

Gli analisti di Candriam aggiungono inoltre che:

"La rendicontazione e gli obiettivi dello Scope 4 sono in fase nascente, ma con una manciata di attori che stanno aprendo la strada."

Attraverso un'attenta misurazione e un'analisi approfondita delle nostre emissioni, Gentili S.r.l. si impegna a definire strategie mirate per la riduzione e la compensazione, contribuendo concretamente alla lotta contro il cambiamento climatico. [SI ALLEGA IL CFO ECOLOGICO2](#) per il 2024 con l'impegno di continui monitoraggi a servizio dei successivi bilanci di sostenibilità.

Le macchine per il condizionamento presenti in azienda sono di piccole dimensioni, dotate di linee molto brevi essenzialmente monosplit, pertanto le quantità dei F-gas risultano al di sotto dei limiti previsti dalla normativa vigente relativa gli F-gas che ne prevede l'ispezione periodica per rilevarne perdite nel caso in cui il singolo impianto abbia una quantità di TCO₂ equivalente superiore a 5

3.3 Utilizzo e approvvigionamento delle risorse

Gentili S.r.l. opera in un modello produttivo **conto terzi** in cui la scelta delle materie prime è determinata direttamente dai nostri clienti. Questo posizionamento nella filiera implica che **non abbiamo potere decisionale** sulle specifiche dei materiali da utilizzare, che vengono indicate dal cliente, talvolta con nomi commerciali che identificano anche il produttore specifico.

Di conseguenza, la nostra capacità di azione diretta sulla selezione dei materiali di base è limitata.

Tuttavia, ci impegniamo a:

- Rendicontare i materiali utilizzati:**

Monitoriamo e documentiamo accuratamente tutte le materie prime impiegate nelle lavorazioni, consentendo una tracciabilità completa, anche se non possiamo agire direttamente sulla scelta del loro tipo.

- Controllare gli acquisti indiretti:**

Esercitiamo un controllo significativo e mirato sui prodotti di consumo diretto necessari alla nostra operatività, come detergenti e materiali di consumo "alimentare", privilegiando opzioni a ridotto impatto ambientale ove possibile.

Per quanto riguarda gli imballaggi, la situazione è analoga: spesso anche il tipo di imballaggio da utilizzare per la spedizione del prodotto finito è specificato dal cliente.

Possiamo intervenire sulla scelta solo per una parte degli imballaggi, cercando sempre le soluzioni più sostenibili compatibilmente con le esigenze di protezione del prodotto e le indicazioni del cliente.

Nonostante le limitazioni imposte dalla natura del nostro modello di business, manteniamo un dialogo costante con i nostri clienti per sensibilizzarli all'importanza di scelte di materiali più sostenibili e siamo proattivi nel gestire gli impatti dei materiali lungo i nostri processi interni, come dettagliato nella sezione relativa alla gestione dei rifiuti e degli scarti di produzione.

| Materiali utilizzati | U.d.M. | 2022 | 2023 | 2024 |
|--------------------------------------|--------|-----------------|-----------------|-----------------|
| materiali non rinnovabili utilizzati | Ton | 54299,85 | 52144,88 | 50107,27 |
| materiali rinnovabili utilizzati | Ton | 6435,38 | 1819,41 | 1116,11 |
| Totale | Ton | 60735,23 | 53964,29 | 51223,38 |

3.4 Gestione della risorsa idrica

Gentili S.r.l. è consapevole dell'importanza di una gestione responsabile della risorsa idrica. Nel nostro processo produttivo diretto, non utilizziamo acqua. L'impiego dell'acqua è limitato alle necessità igienico-sanitarie e di pulizia, oltre che per alimentare gli spillatori installati per il personale, un'iniziativa volta a ridurre drasticamente il consumo di bottiglie di plastica monouso.

Per l'irrigazione delle aree verdi aziendali, durante i mesi che vanno da aprile a ottobre, abbiamo adottato una soluzione a basso impatto ambientale. Abbiamo richiesto e ottenuto l'autorizzazione per il prelievo di acqua dallo scolo adiacente, alimentato dal Consorzio di Bonifica.

Questa pratica, suggerita da esperti, è considerata sostenibile poiché utilizza acqua già destinata all'irrigazione agricola, minimizzando il prelievo da altre fonti idriche primarie.



3.5 Gestione dei rifiuti e degli scarti di produzione

Gentili S.r.l. adotta un approccio proattivo alla gestione dei rifiuti e delle sostanze chimiche, con l'obiettivo di minimizzare l'impatto ambientale delle proprie attività, affiancando iniziative preventive a pratiche di smaltimento responsabile.

Prevenzione e Gestione degli Scarti

La **raccolta differenziata** è un passo fondamentale nella riduzione dei rifiuti destinati allo smaltimento. Gli scarti prodotti dalle attività d'ufficio e gli imballaggi legati alle operazioni di magazzino sono gestiti come rifiuti assimilati agli urbani, seguendo le normative del Comune di Ravenna.

Per lo smaltimento di materiali specifici:

- Toner:** Abbiamo un contratto con una società specializzata per il ritiro su chiamata dei toner esausti.
- Imballaggi:** Gli imballaggi di piccole dimensioni provenienti da ufficio o dalle attività di produzione/magazzino sono conferiti negli appositi cassonetti per la raccolta differenziata. Imballaggi in legno e grandi imballaggi in materiale plastico sono smaltiti tramite smaltitori autorizzati, con apposita codifica EER.



Conformità REACH e CLP

Gentili S.r.l. si conforma rigorosamente alle normative europee in materia di sostanze chimiche, pur non essendo produttrice o importatrice diretta da paesi extra-UE di sostanze pericolose.

Regolamento REACH

Siamo considerati un "**Utilizzatore a Valle (Downstream User)**" ai sensi del Regolamento REACH. Non produciamo sostanze chimiche, ma le utilizziamo nei nostri processi produttivi. Pertanto, pur non essendo soggetti agli obblighi di registrazione, monitoriamo costantemente i nostri fornitori per assicurci che i materiali acquistati siano conformi al REACH e che gli utilizzi previsti da Gentili S.r.l. siano coperti dagli scenari di esposizione dei fornitori. Abbiamo inoltre richiesto informazioni ai fornitori di materiali plastici in merito al contenuto di Sostanze Estremamente Preoccupanti (SVHC) nei materiali lavorati.

Regolamento CLP

La nostra gestione delle sostanze chimiche è in linea con il Regolamento (CE) n. 1272/2008 (CLP), basato sul Sistema Mondiale Armonizzato di classificazione ed etichettatura delle sostanze chimiche, e sue successive revisioni (es. Regolamento (UE) 2019/521). Questo regolamento garantisce un elevato livello di protezione della salute e dell'ambiente.

- Raccogliamo sistematicamente le **schede di sicurezza** di tutti i prodotti chimici in uso.
- Monitoriamo attentamente i processi di approvvigionamento di tali prodotti.
- Non svolgendo attività di produzione o commercializzazione diretta di prodotti chimici, non identifichiamo altri obblighi specifici oltre a quelli derivanti dall'utilizzo sicuro e conforme delle sostanze.

Il nostro impegno in questa area riflette la volontà di gestire in modo responsabile l'intero ciclo di vita dei materiali all'interno delle nostre operazioni, contribuendo alla riduzione dei rifiuti e alla sicurezza nell'uso delle sostanze chimiche.

| Rifiuti non destinati a smaltimento (ton) | 2024 | | |
|---|------------|---------|----------------|
| | Riutilizzo | Riciclo | Altro recupero |
| Rifiuti pericolosi | 0 | 0 | 0 |
| Rifiuti non pericolosi | N/A | N/A | 11,76 |
| Totale rifiuti | | | 11,76 |

| Rifiuti destinati a smaltimento (ton) | 2024 | |
|---------------------------------------|--------------------|------------------------|
| | Rifiuti pericolosi | Rifiuti non pericolosi |
| Incenerimento con recupero energia | 0 | 0 |
| Incenerimento senza recupero energia | 0 | 0 |
| Discarica | 0 | 0 |
| Altre operazioni di smaltimento | 0 | 11,76 |
| Totale rifiuti | | 11,76 |

| Rifiuti per luogo di destinazione (ton) | 2024 | |
|--|--------------------|------------------------|
| | Rifiuti pericolosi | Rifiuti non pericolosi |
| Rifiuti non destinati a smaltimento | | |
| Smaltiti in loco | 0 | N/A |
| Smaltiti presso un sito esterno | 0 | N/A |
| Rifiuti destinati a smaltimento | | |
| Smaltiti in loco | 0 | 0 |
| Smaltiti presso un sito esterno | 0 | 11,76 |
| Totale rifiuti | | 11,76 |



CAPITOLO 4

Dimensione economica

Gentili S.r.l. opera sul mercato nel pieno rispetto della normativa fiscale e dei principi di trasparenza in materia di tassazione. Il nostro obiettivo è creare una ricchezza sostenibile a lungo termine, non solo per i nostri stakeholder diretti, ma anche per l'intero territorio in cui operiamo.

Questo capitolo è dedicato a rendicontare e commentare il valore economico generato dall'azienda nel triennio di riferimento 2022-2023-2024, offrendo una visione chiara di come il valore creato viene ripartito tra i nostri principali interlocutori.

4.1 Sintesi delle informazioni economico, finanziarie e patrimoniali per GEMAR E GENTILI

| Stato patrimoniale Aggregato | 2022 | 2023 | 2024 |
|--|------------------|------------------|------------------|
| Attivo | | | |
| B) Immobilizzazioni | | | |
| I - Immobilizzazioni immateriali | 114.746 | 119.753 | 119.550 |
| II - Immobilizzazioni materiali | 680.803 | 713.184 | 650.840 |
| III - Immobilizzazioni finanziarie | 58.467 | 40.884 | 55.710 |
| Totale immobilizzazioni (B) | 854.016 | 873.821 | 826.100 |
| C) Attivo circolante | | | |
| I - Rimanenze | 484.067 | 453.324 | 584.620 |
| II - Crediti | | | |
| esigibili entro l'esercizio successivo | 1.122.303 | 1.166.571 | 1.194.078 |
| imposte anticipate | 10.342 | 11.303 | 10.729 |
| Totale crediti | 1.132.188 | 1.177.417 | 1.204.350 |
| IV - Disponibilità liquide | 477 | 15.477 | 14.277 |
| Totale attivo circolante (C) | 2.106 | 3.973 | 1.057 |
| D) Ratei e risconti | | | |
| 151.042 | 70.134 | 46.222 | |
| Totale attivo | 2.622.609 | 2.592.536 | 2.675.484 |
| Passivo | | | |
| A) Patrimonio netto | | | |
| I - Capitale | 10.010 | 10.010 | 10.010 |
| IV - Riserva legale | 2.002 | 2.002 | 2.002 |
| VI - Altre riserve | 47.074 | 47.077 | 47.077 |
| VII - Utili (perdite) portati a nuovo | 173.890 | 135.454 | 105.811 |
| IX - Utile (perdita) dell'esercizio | 11.530 | 38.435 | 56.643 |
| Totale patrimonio netto | 244.508 | 232.979 | 221.545 |
| B) Fondi per rischi e oneri | | | |
| 4.550 | 4.730 | 366 | |
| C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato | 98.482 | 97.136 | 88.700 |
| D) Debiti | | | |
| esigibili entro l'esercizio successivo | 1.816.225 | 2.097.269 | 2.223.341 |
| esigibili oltre l'esercizio successivo | 350.091 | 2.461 | 2.892 |
| Totale debiti | 2.166.317 | 2.098.921 | 2.226.233 |
| E) Ratei e risconti | | | |
| 109.567 | 159.703 | 139.404 | |
| Totale passivo | 2.623.058 | 2.593.102 | 2.675.882 |

| Conto economico Aggregato | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|------------------|------------------|------------------|
| A) Valore della produzione | | | |
| 1) ricavi delle vendite e delle prestazioni | 2.922.275 | 3.386.839 | 3.100.607 |
| 5) altri ricavi e proventi | | | |
| contributi in conto esercizio | 3.877 | 16.704 | 5.708 |
| altri | 57.947 | 101.332 | 29.469 |
| Totale altri ricavi e proventi | 61.824 | 118.036 | 35.177 |
| Totale valore della produzione | 2.984.100 | 3.504.874 | 3.135.006 |
| B) Costi della produzione | | | |
| 6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci | 1.093.309 | 1.444.840 | 1.483.479 |
| 7) per servizi | 932.295 | 940.772 | 858.005 |
| 8) per godimento di beni di terzi | 172.323 | 135.663 | 110.267 |
| 9) per il personale | | | |
| a) salari e stipendi | 425.715 | 443.557 | 403.464 |
| b) oneri sociali | 133.056 | 145.160 | 131.807 |
| c), d), e) trattamento di fine rapporto, trattamento di quiescenza, altri costi del personale | 35.327 | 36.158 | 37.014 |
| c) trattamento di fine rapporto | 33.870 | 32.915 | 35.974 |
| e) altri costi | 1.675 | 3.455 | 1.040 |
| Totale costi per il personale | 594.098 | 624.875 | 572.286 |
| 10) ammortamenti e svalutazioni | | | |
| a), b), c) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali e materiali, altre svalutazioni delle immobilizzazioni | 4.684 | 5.740 | 31.353 |
| b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali | 60.002 | 70.250 | 71.763 |
| Totale ammortamenti e svalutazioni | 64.683 | 75.986 | 103.108 |
| 11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci | -30.743 | 131.296 | -135.520 |
| 14) oneri diversi di gestione | 39.647 | 36.451 | 29.094 |
| Totale costi della produzione | 2.865.612 | 3.389.882 | 3.020.719 |
| Differenza tra valore e costi della produzione (A - B) | 118.487 | 114.992 | 114.287 |
| C) Proventi e oneri finanziari | | | |
| 17) interessi e altri oneri finanziari | | | |
| altri | 94.189 | 74.651 | 34.038 |
| Totale interessi e altri oneri finanziari | 94.189 | 74.651 | 34.038 |
| Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + 17-bis) | -92.664 | -66.092 | -33.750 |
| Risultato prima delle imposte (A - B + C + D) | 25.823 | 48.900 | 80.536 |
| 20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate | | | |
| imposte correnti | 13.512 | 6.674 | 29.349 |
| Totale imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate | 14.293 | 10.464 | 23.893 |
| 21) Utile (perdita) dell'esercizio | 11.530 | 38.435 | 56.643 |

Analisi e Indicatori Aggregati 2022-2024

L'analisi aggregata delle due società rivela un trend di stabilizzazione finanziaria e un recupero graduale dopo una significativa perdita registrata nel 2022.

- Patrimonio Netto:** L'aggregato mostra una perdita sostanziale nel 2022, seguita da una fase di stagnazione negli anni successivi, con il patrimonio netto che rimane su valori contenuti nel 2023 e 2024. Questa dinamica è il riflesso diretto dei risultati d'esercizio.
- Liquidità:** La capacità di far fronte agli impegni a breve termine (indice di liquidità corrente) è in costante calo. Nel 2022 le due società erano in grado di coprire pienamente le proprie passività correnti con l'attivo corrente, ma la situazione è peggiorata nel 2023 e soprattutto nel 2024, quando le passività correnti superano l'attivo corrente. Questo indica una potenziale tensione finanziaria a breve termine.
- Redditività:** Dopo una pesante perdita nel 2022, entrambe le società sono tornate all'utile nel 2023, pur con un margine ridotto. Nel 2024, l'utile si è ulteriormente assottigliato, segno che i ricavi, pur in crescita, non sono riusciti a compensare l'incremento dei costi operativi.

Principali indicatori di bilancio (aggregati)

| Indicatore | 2024 | 2023 | 2022 |
|-------------------------------------|-------|-------|------------|
| ROE (Return on Equity) | 3.42% | 4.98% | (negativo) |
| Current Ratio (Indice di liquidità) | 0.94 | 1.02 | 1.17 |
| Margine di Profitto | 0.18% | 0.27% | (negativo) |

4.2 Il valore aggiunto creato

Al fine di determinare il valore aggiunto generato dall'impresa, si è proceduto alla riclassificazione del conto economico secondo il criterio del valore aggiunto previsto dallo standard italiano CBS-Principi di redazione del Bilancio Sociale.

| | 2024 | 2023 | 2022 |
|--|------------------|------------------|------------------|
| Valore della produzione | 2.984.100 | 3.504.874 | 3.135.006 |
| - Contributi in conto esercizio | -3.877 | -16.704 | -5.708 |
| Totale dei ricavi | 2.980.223 | 3.488.170 | 3.129.298 |
| Costi per materie | 1.093.309 | 1.444.840 | 1.483.479 |
| Costi per servizi | 932.295 | 940.772 | 858.005 |
| Costi per godimento beni di terzi | 172.323 | 135.663 | 110.267 |
| Oneri diversi di gestione al netto di spese di rappresentanza, omaggi, erogazioni liberali | 133.056 | 145.160 | 131.807 |
| Totale dei costi | 2.330.983 | 2.666.434 | 2.583.559 |
| Proventi da partecipazioni | 1.103 | 0 | 0 |
| Proventi finanziari | 422 | 8.559 | 288 |
| VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO | 650.765 | 830.295 | 546.027 |
| (ricavi - costi + proventi) | | | |
| Ammortamenti | 64.683 | 75.986 | 103.108 |
| VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO | 586.082 | 754.309 | 442.918 |



CAPITOLO 5

Obiettivi di miglioramento

Gentili S.r.l. è attenta alle tematiche di sostenibilità e si impegna a contribuire, attraverso le proprie attività ed iniziative, allo sviluppo sostenibile del Paese. Per far questo, nei prossimi anni, la Società intende adottare un piano di miglioramento dei processi aziendali al fine di ridurre gli impatti generati verso l'esterno.

Gli obiettivi che l'Azienda si pone sono riassunti nella tavola che segue e sono raggruppati per periodo di previsione di realizzazione: Gentili S.r.l. si prefigge di raggiungere gli obiettivi di breve periodo entro un arco temporale di 1 anno circa, mentre gli obiettivi di medio-lungo periodo potranno essere realizzati in un tempo che va dai 3 ai 5 anni.

| AMBITO | TIPOLOGIA DI RISCHI | ANALISI PER LE AZIONI DI CONTENIMENTO | ANALISI PER LE AZIONI DI GESTIONE |
|------------------------|---|---|--|
| CONFLITTI DI INTERESSE | <ul style="list-style-type: none"> Preventivazione di particolari uguali a sub contractor diversi Concessione di sconto o promozioni a una delle aziende che operano nello stesso settore creando concorrenza sleale Inviare o trasferire informazioni riservate ad aziende clienti ma concorrenti | I conflitti d'interesse possono avere un notevole impatto negativo sulla reputazione e sull'efficienza di GENTILI SRL. | <ul style="list-style-type: none"> Sensibilizzazione al conflitto di interesse che si potrebbe verificare Processo di vigilanza interno |
| ANTICORRUZIONE | <ul style="list-style-type: none"> Rischio di atti illeciti e in particolare atti di corruzione da parte di membri dell'organizzazione Effettuare acquisti senza diligenza e rispetto dei principi di economicità e qualità Selezionare fornitori senza criteri oggettivi | Gentili srl svolge il proprio Business con integrità, trasparenza e legalità e in maniera responsabile verso il sociale. | <ul style="list-style-type: none"> Divulgazione del codice etico Sistemi di controlli interni |
| ASPETTI SOCIALI | <ul style="list-style-type: none"> Perdita di competitività causata dal non adeguato sviluppo tecnologico Mancanza di collaborazione con clienti e fornitori per ridurre al minimo i motivi di frizione fra le parti Rischio reputazionale per comportamenti ambigui | I valori caratterizzanti di Gentili srl sono la cultura della qualità associati all'innovazione tecnologica e all'approvvigionamento responsabile dei prodotti acquistati dai fornitori. | <ul style="list-style-type: none"> Sistema di Gestione Qualità certificato ISO 9001 Sistema ERP integrato (web autoprodotto) che consente di gestire l'intera attività d'impresa, sostenendo l'automazione e tutti i processi di risorse umane, produzione, supply chain, servizi, approvvigionamento e altro Sistema di CRM e gestione documentale elettronica |
| AMBIENTE | <ul style="list-style-type: none"> Incapacità di applicare strategie di contenimento dei gas serra Aumento dei costi di approvvigionamento energetico Sanzioni per la non conformità alla normativa ambientale Aumento emissioni per utilizzo di fonti energetiche ad origine fossile | La politica ambientale coinvolge vere e proprie decisioni strategiche di business. La prima cosa da fare è ridurre i propri impatti diretti e puntare su un'innovazione sostenibile e sulla promozione di comportamenti responsabili. | <ul style="list-style-type: none"> Rispetto della conformità normativa Processo di certificazione sulla Gestione Ambientale UNI EN 14001:2015 Corrette procedure di produzione, imballaggio e trasporto dei prodotti realizzati |

Piano degli obiettivi

Il Gruppo Gentili ha definito una serie di obiettivi strategici in ambito di sostenibilità, allineati ai propri principi e al proprio modello di business. Questi obiettivi sono riassunti nella tabella che segue e sono raggruppati in base all'orizzonte temporale previsto per la loro realizzazione:

- Obiettivi a Breve Periodo:** si prefiggono di essere raggiunti entro un arco temporale di circa 1 anno.
- Obiettivi a Medio-Lungo Periodo:** la loro realizzazione è pianificata su un orizzonte temporale che va dai 3 ai 5 anni.

| SDG DI RIFERIMENTO | OBIETTIVO | DESCRIZIONE AZIONE | PERIODO PREVISTO | STATUS AL 31.12.2023 |
|--------------------|--|---|------------------|----------------------|
| | Consolidamento dell'organico, creazione della struttura e predisposizione di accantonamenti economici | Consolidare l'azienda in termini di affidabilità economica e capacità di sostenere le oscillazioni del mercato | Dal 2017 in poi | 50% |
| | Presentarsi sul mercato come azienda con grande attenzione alla salute e alla sicurezza delle persone | Ottenimento della certificazione ISO 45001:2018 | 2026 | 25% |
| | Aumentare parco clienti e quote di mercato nel settore dei MOCA | Ottenimento della certificazione GMP (DNV protocol) e ISO 22000:2015 | 2024-2025 | 25% |
| | Miglioramento spazi di lavoro | Realizzazione nuovi servizi igienici officina e ristrutturazione importante dei locali in affitto | 2025 | 25% |
| | Ampliamento spazi di lavoro | Realizzazione di un nuovo spazio di lavoro per il reparto tecnico | 2025 | 25% |
| | Miglioramento delle performance ambientali dell'azienda e condivisione dei criteri di sostenibilità ambientale | Ottenimento della certificazione ISO 14001:2015 | 2025 | 60% |
| | Riduzione della resistenza al cambiamento, organizzazione delle risorse umane e assorbimento dei processi | Formazione e sensibilizzazione di tutto il personale sui temi legati alla riduzione degli impatti ambientali e dell'efficientamento del consumo delle risorse | 2024 | 50% |
| | Miglioramento delle quote di raccolta differenziata | Organizzazione di aree dedicate alla gestione dei rifiuti | 2024 | 75% |
| | Acquisizione di competenze, sensibilizzazione dei dipendenti e condivisione delle informazioni con gli stakeholder | Realizzazione di Bilancio di sostenibilità | 2024-2025 | 80% |
| | Migliorare l'efficienza operativa | Ampliamento del magazzino di semilavorati con realizzazione di struttura telonata | 2026 | 0% |
| | Avviare un percorso di cambiamento culturale in azienda al fine di raggiungere una più equa parità di genere | Ottenimento della certificazione UNI/Pdr 125:2022 | 2025 | 0% |
| | Adeguamento edilizio con conseguente apertura a opportunità certificative aggiuntive | Chiusura pratica di sanatoria edilizia | 2024 | 75% |
| | Stimolare responsabilità sociale all'utilizzo di energia rinnovabile e migliorare le condizioni dei collaboratori | Realizzazione tettoia completa di impianto fotovoltaico per parcheggio auto con predisposizione di colonnina di ricarica a servizio delle auto elettriche | 2026 | 0% |
| | Continuità operativa | Predisposizione di attrezzature e integrazione delle procedure operative per contrastare fenomeni atmosferici estremi | 2024 | 25% |



CAPITOLO 6

GRI content index

STANDARD UNIVERSALI

GRI 1 – INTRODUZIONE

(principi di rendicontazione, utilizzo GRI Standards, dichiarazione di utilizzo)

GRI 2 – INFORMATIVA GENERALE

A. Profilo dell'organizzazione e processo di reporting

- 2-1 - Informazioni sull'organizzazione (Ragione sociale, forma giuridica, sede legale, sedi operative)
- 2-2 - Entità incluse nel report di sostenibilità dell'organizzazione
- 2-3 - Periodo di rendicontazione, frequenza di rendicontazione e informazioni di contatto
- 2-4 - Variazioni alle informazioni contenute nei report precedenti
- 2-5 - Asseverazione esterna

B. Attività e lavoratori

- 2-6 - Attività, catena del valore, altre relazioni commerciali
- 2-7 - Dipendenti
- 2-8 - Lavoratori non dipendenti

C. Governo

- 2-9 - Struttura di governo e composizione
- 2-10 - Nomina e selezione del più alto organo di governo
- 2-11 - Presidente del più alto organo di governo
- 2-12 - Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti
- 2-13 - Sistema di deleghe di responsabilità per la gestione degli impatti
- 2-14 - Ruolo del più alto organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità
- 2-15 - Conflitti di interesse
- 2-16 - Comunicazione delle criticità
- 2-17 - Conoscenze ed esperienze del più alto organo di governo in materia di sostenibilità
- 2-18 - Valutazione della performance del più alto organo di governo
- 2-19 - Politiche di remunerazione
- 2-20 - Processo per determinare la remunerazione
- 2-21 - Rapporto di retribuzione totale annua

D. Strategia, politiche e pratiche

- 2-22 - Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile
- 2-23 - Impegni politici – Valori, principi, standard, norme di comportamento, codici di condotta, codici etici
- 2-24 - Integrazione degli impegni politici
- 2-25 - Processi per rimediare agli impatti negativi
- 2-26 - Meccanismi per la ricerca di consigli e risoluzione dubbi
- 2-27 - Conformità a leggi e regolamenti
- 2-28 - Partecipazioni ad associazioni di categoria

E. Stakeholder engagement

- 2-29 - Approccio al coinvolgimento degli stakeholder
- 2-30 - Accordi di contrattazione collettiva

pag. 7

pag. 15-17
pag. 14

pag. 18-19
pag. 48-49

pag. 16

pag. 24-27
pag. 20-22 e 86

pag. 23

pag. 28

GRI 3 – TEMI MATERIALI

- 3-1 - Processo di determinazione degli aspetti materiali
- 3-2 - Elenco dei temi materiali
- 3-3 - Gestione dei temi materiali

pag. 33-35
pag. 36-37
pag. 36-37

GRI 200 – DIMENSIONE ECONOMICA

- 201 - Performance economica
- 202 - Presenza sul mercato
- 203 - Impatti economici indiretti
- 204 - Pratiche di appalto
- 205 - Anticorruzione
- 206 - Comportamento non competitivo
- 207 - Imposte

pag. 80-82
pag. 83
pag. 40-43

GRI 300 – DIMENSIONE AMBIENTALE

- 301 - Materie
- 302 - Energia
- 303 - Acqua
- 304 - Biodiversità
- 305 - Emissioni
- 306 - Rifiuti
- 308 - Valutazione ambientale dei fornitori

pag. 74
pag. 70-71
pag. 75

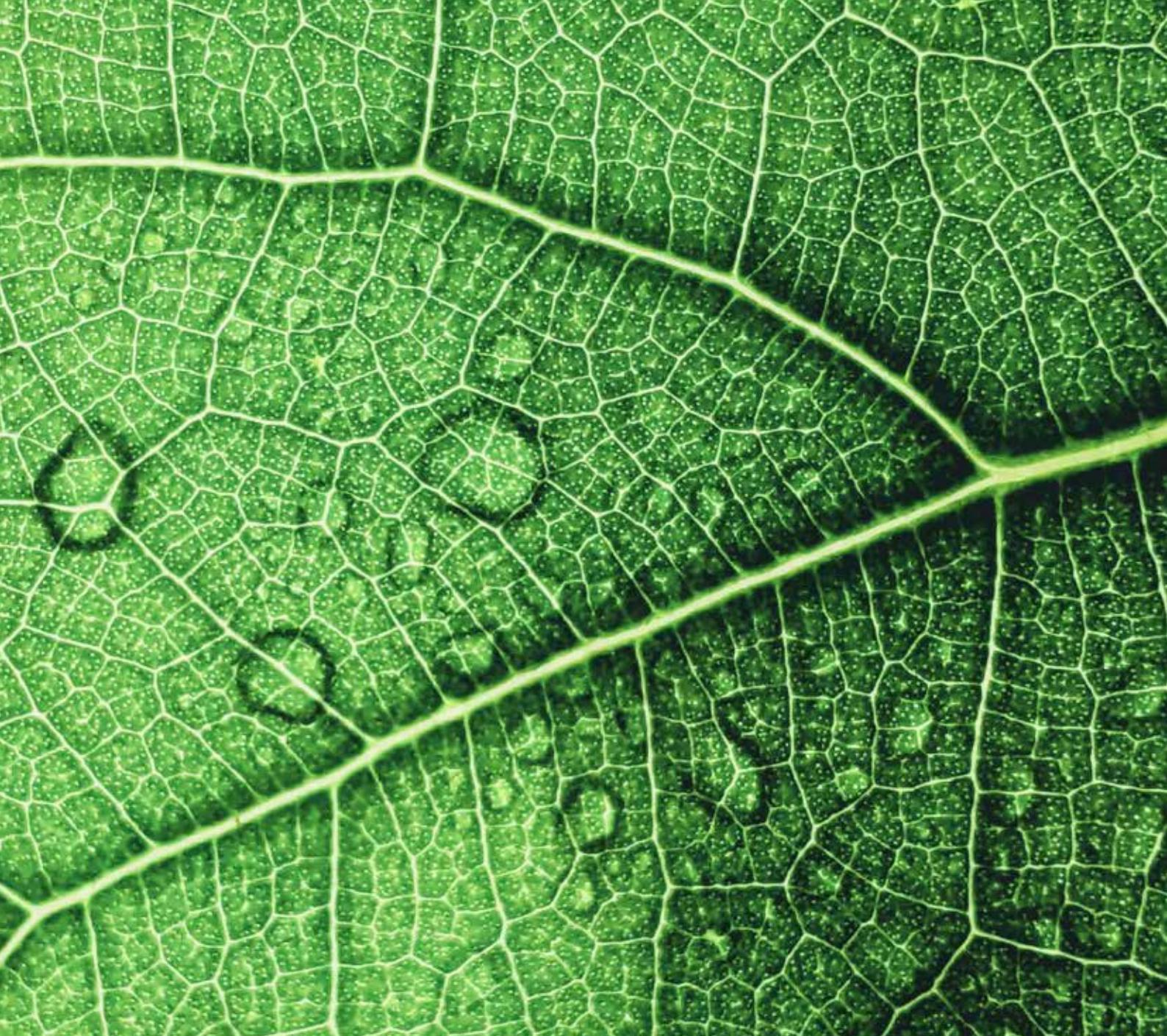
pag. 72-73
pag. 74-77

GRI 400 – DIMENSIONE SOCIALE

- 401 - Occupazione
- 402 - Lavoro e gestione delle relazioni
- 403 - Salute e sicurezza dei lavoratori
- 404 - Formazione
- 405 - Diversità e pari opportunità
- 406 - Non discriminazione
- 407 - Libertà di associazione
- 408 - Lavoro minorile
- 409 - Lavoro forzato
- 410 - Sicurezza
- 411 - Diritti delle popolazioni indigene
- 412 - Diritti umani
- 413 - Comunità locali
- 414 - Valutazioni sociali
- 415 - Politiche pubbliche
- 416 - Sicurezza dei consumatori
- 417 - Marketing ed etichettatura
- 418 - Privacy dei consumatori

pag. 50-51
pag. 56-57
pag. 58-59
pag. 54-55
pag. 52-53

pag. 60-65



GENTILI

in partnership con Gemar



Il Bilancio di Sostenibilità 2024 di Gentili S.r.l. è stato curato da:

Fabiana Gentili - Amministratore Unico Gentili S.r.l.
Bonoli Valentina - Direzione Gentili S.r.l.

Visual Design: Luigi Pasi